



## I. Carátula

### Identificación

Nombre y RUT de la Organización	
Tipo de Organización	Organización No Gubernamental de Desarrollo Simón de Cirene
Relación de Origen	No aplicable.
Personalidad Jurídica	Decreto Supremo N°110, 17 de enero de 1997.
Domicilio de la sede principal	El Bosque Norte #0440, Of. 801, Las Condes, Santiago.
Representante legal	Juan Francisco Lecaros Menéndez, RUT 5.392.050-0
Sitio web de la organización	www.simondecirene.cl

### Información de la organización

Presidente del Directorio	Juan Francisco Lecaros Menéndez, RUT 5.392.050-0
Ejecutivo Principal	Benjamín Vodanovic Escudero, RUT 16.607.972-1, Gerente.
Misión / Visión	Difundir buena gestión acompañando a organizaciones sin fin de lucro y pequeñas empresas a ponerla en práctica. Anhelamos una sociedad que se construya a sí misma. Que sean sus propias organizaciones las primeras protagonistas de la batalla por una sociedad más desarrollada, íntegra y humana.
Área de trabajo	Capacitación y Emprendimiento.
Público objetivo / Usuarios	Organizaciones Sin Fines de Lucro, microempresarios y emprendedores.
Número de trabajadores	48
Número de voluntarios	0

### Gestión

Ingresos Totales	\$434.362.213	Patrimonio	\$ 207.687.686	
Privados	Donaciones	\$0	Superávit o Déficit del ejercicio	\$1.979.384
	Proyectos	\$54.577.092	Identificación de los tres principales donantes	No Aplica
	Venta de bienes y servicios	\$0	N° total de usuarios (directos)	1486
Públicos	Subvenciones	\$0	Indicador de gestión principal	% Asistencia a cursos
	Proyectos	\$374.560.688		
	Venta de bienes y servicios	\$0		
Otros	\$5.224.433			

Persona de contacto Benjamín Vodanovic, [benjaminvodanovic@simondecirene.cl](mailto:benjaminvodanovic@simondecirene.cl), +56992993587

## II. Información general de contexto y de gestión

### Carta del Presidente

Estimados amigos y amigas,

Este año 2013 podríamos llamarlo como el del inicio de la consolidación de Simón de Cirene. Desde un punto de vista corporativo hemos logrado afiatar la amistad con los nuevos socios y una regularidad en las reuniones de comités y directorio. Por otra parte, la plana ejecutiva ha logrado un considerable dominio de la operación en un año que ha sido especialmente intenso por los nuevos caminos que hemos explorado. En este sentido nos gustaría subrayar el aumento de la actividad de la corporación producto de las licitaciones públicas que hemos ganado y la profunda revisión de contenidos a la que hemos sometido nuestra pedagogía tanto en lo social como en la microempresa. En el plano estrictamente administrativo también hemos tenido buenos avances: se han logrado mejoras en la información, en los procesos administrativos y en la transparencia de nuestro trabajo. Por otra parte hemos mejorado la difusión de nuestra labor y de la corporación en general. Para culminar un año auspicioso, nos enorgullece haberlo terminado con un resultado positivo en el balance. Recordemos que en la esencia de Simón de Cirene está el hacer una intensa labor social pero teniendo siempre presente la sustentabilidad económica del proyecto.

A continuación repasaremos cada una de las cuatro áreas de la corporación:

En el área de Microempresa atendimos a un total de 1081 emprendedores con una intensidad mucho mayor a los cursos impartidos en el pasado. Esta intensidad nos exigió contratar e inducir a un staff de profesoras y de ayudantes que nos requirió a su vez crear un proceso para introducirlos en nuestra metodología, en la normativa exigida por el mandante y en nuestros mecanismos de revisión de contenidos. Esta por supuesto fue una labor que nos llevó el año, pero al cabo de él, estamos contentos con un resultado que juzgamos claramente positivo. Otro aspecto a resaltar en la microempresa fue la relativa diversificación de nuestras fuentes de fondos. A pesar que se logró un paso adelante en este aspecto nos queda una importante tarea por delante.

En el área Social, la gran novedad del año fue la trabajosa implementación del Diplomado. Como se sabe, este programa fue el resultado de una licitación convocada por el Ministerio de Desarrollo Social. El programa nos exigió en primer lugar adaptar nuestra pedagogía a la exigencia propia del diplomado, luego aunarla con la Escuela de Trabajo Social de la Universidad Andrés Bello y finalmente dictarlo en Viña del Mar y Concepción. El esfuerzo valió la pena; 150 instituciones fueron capacitadas y se hizo una detenida evaluación sobre los efectos cualitativos en las instituciones asistentes. En otros aspectos del área, al promediar el año nos encontramos con una Fundación Minera Escondida que reduce y en parte focaliza su acuerdo con nosotros; por otra parte, una serie de instituciones y empresas nos plantean contratos de servicios de capacitaciones a comunidades que al cierre del año estamos aún negociando. En lo que hace a consultorías, estamos trabajando intensamente con el Teatro Municipal de Santiago, con la iglesia, Finsa y el CET (Gendarmería) de la V región.

En el área de Difusión hubo mucha actividad. Se actualizó nuestra página web, se estableció un newsletter tanto externo como interno; se le dio más “peso comunicacional” a la entrega de diplomas (que los hay muchos!); se lograron artículos en el diario de nuestra corporación y su trabajo; se llevaron a cabo entretenidas jornadas de esparcimiento con los microempresarios y con el propio equipo de la corporación; se viralizaron nuestras actividades en las redes sociales y se editó la publicación del Recetario. Sin duda, el 2013 fue un año de mucha actividad y animación!

También el área de Evaluación y Contenido estuvo muy animada este año 2013. Actuando como “contraparte de nuestras capacitaciones”, se destaca en primer término el acuerdo con J Pal para evaluar ciertos aspectos de nuestra metodología con los microempresarios. Si bien esto es muy importante por la calidad y el prestigio profesional de esta institución, no queremos dejar de reconocer la importante labor de nuestro propio monitoreo en materia social y microempresarial. Esta es nada menos que la fuente de todas

las mejoras que hemos ido logrando en materia de trasmisión de nuestra metodología de gestión. El mérito que ha tenido el año es que se incrementó la labor de monitoreo en la microempresa y se puso en marcha en lo social.

Al terminar esta carta, quisiera agradecer muy expresivamente a todos quienes trabajan en la corporación: a nuestra queridas representantes en las regiones; a las y los entusiastas ejecutivos que colaboran en Santiago; a los practicantes que se han sentado en nuestros escritorios; a las profesoras que rara vez están con nosotros porque están allá, dictando en las zonas de pobreza metodologías para salir de ella; a nuestros voluntarios cuya labor se oculta tras las mejoras que logran las organizaciones, y finalmente a los beneficiarios que de una y otra manera confían en nosotros. De verdad, muchas gracias por un año de colaboración.

## Estructura de Gobierno

El Directorio se compone por el Presidente, quien es el fundador de la Corporación; un Vicepresidente; un Secretario; un Tesorero; y tres directores. El Directorio dura dos años en sus funciones pudiendo ser reelecto en forma indefinida. Los miembros del Directorio desempeñan sus funciones en forma totalmente gratuita.

Hay un comité que está compuesto por el Presidente, el Vicepresidente, el Tesorero y el Gerente de la Fundación.

Las elecciones se realizan cada 2 años. Cada socio activo tiene derecho a votar marcando tantas preferencias como candidatos haya por elegir, no pudiendo acumular preferencias en un candidato, ni repetir un nombre. Serán electos los candidatos que obtengan el mayor número de votos hasta completar los miembros del Directorio. Este último es el encargado de nombrar a su Presidente, Vicepresidente, Secretario y Tesorero, como al Gerente de la Fundación.

El directorio vela por el buen funcionamiento de la Corporación, y velar por el cumplimiento de los objetivos de esta; administrar los bienes sociales e invertir sus recursos; y aprobar los proyectos y programas que se encuentren ajustados a los objetivos de la Corporación.

A continuación se detalla el nombre, RUT y cargo de todos los integrantes del directorio:

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
Juan Francisco Lecaros M., 5.392.050-0	Presidente
Magdalena Silva D., 13.552.025-K	Vicepresidente
Carlos Brito C., 8.975.812-2	Tesorero
Pedro Lecaros M., 4.525.822-K	Director
Sergio Lecaros M., 4.525.821-K	Director
Christoph Schiess S., 6.371.875-0	Director
Francisco Silva S., 4.103.061-5	Director

## Estructura Operacional

La estructura operacional comienza en su parte superior por el Directorio, el cual delimita los objetivos y pasos a seguir de la Fundación y se lo comunican al Gerente. Este último supervisa las 5 áreas de la organización: Microempresa, Social, Difusión, Evaluación y Contenidos, y Desarrollo y Finanzas.

El Área de Microempresa está dirigido por un Coordinador, quien vela por el correcto funcionamiento del área, a través del manejo de su equipo de trabajo, mantener una buena relación con sus clientes y con todos aquellos actores relevantes para el area, como por ejemplo, SENCE, Municipalidades, entre otros. Bajo el alero del Coordinador se encuentra un área administrativa y los profesionales que realizan las capacitaciones. Los administrativos apoyan el funcionamiento de los cursos de capacitación, mientras que quienes ejecutan dichos cursos son las profesoras, quienes imparten las clases, y los ayudantes, quienes realizan asesorías personalizadas a los microempresarios.

El Área Social también tiene a cargo un Coordinador, quien, al igual que el Coordinador del Área Microempresa velará por el funcionamiento del área y una buena relación con los principales stakeholders o grupos de interés que se relacionan directamente con el Área. Bajo el alero de dicho Coordinador se encuentra un equipo a cargo de la correcta ejecución de todos los Talleres, Cursos y el Diplomado; además, un equipo a cargo de la realización de los Coachings y Consultorías personalizadas realizadas a OSFL<sup>1</sup> y, en tercer lugar, un equipo a cargo de proyectos de capacitación a organizaciones comunitarias.

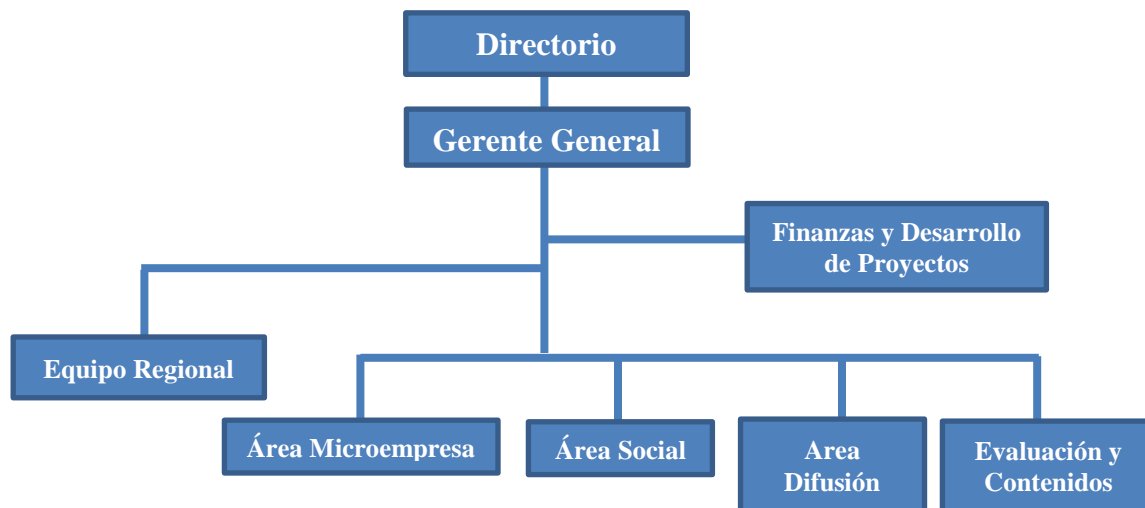
La tercer área es el Área de Difusión, área nueva dentro de la Organización y que juega un rol fundamental. Por un lado, al hacer publico lo que nuestra organización realiza, facilita la ejecución de los programas, ya que simplifica el proceso de convocatoria a posibles beneficiarios de nuestras capacitaciones. Mientras que, por otro lado, esta área se preocupa y facilita la comunicación interna del equipo de trabajo, aspecto fundamental si consideramos que el equipo es muy grande, ha crecido significativamente en el ultimo año y se encuentra físicamente en distintas regiones del país.

En cuarto lugar, se encuentra el Área de Evaluación y Contenidos, area que apoya tanto al Área Microempresa como al Área Social. Esta area es la encargada de desarrollar nuevas metodologías, identificar nuevas y mejores formas de entregar los contenidos, además es en ella donde se deben evaluar los resultados y el impacto de nuestras capacitaciones. Finalmente, es responsabilidad del Área de Evaluación y Contenidos velar por el cumplimiento de la Norma Chilena 2728, norma que rige el funcionamiento de nuestra organización, y del Sistema de Gestión de Calidad,

Por último, durante el 2013 se incorporó una nueva área de Desarrollo y Finanzas, la cual vela por la generación de nuevos proyectos, la generación de nuevas fuentes de financiamiento, además del control de gestión, de presupuesto y la contabilidad de la organización.

La matriz central se encuentra en Santiago, pero la Fundación cuenta con profesionales en Viña del Mar, Valparaíso, Concepción, Puerto Montt y Antofagasta, equipo que en total cuenta con 13 profesionales.

A continuación se presenta el organigrama de la Organización:



## Valores y/o principios

### PRINCIPIOS Y VALORES QUE NOS GUIAN

- 1.- Respecto a las instituciones, pretendemos servirles con el rigor profesional y la calidad pero también con la calidez y la amistad que se merecen quienes están luchando por un mundo mejor.
- 2.- Nuestro fin último es lograr la mejoría en las condiciones de los beneficiarios de aquellas instituciones a quienes ayudamos

<sup>1</sup> Organización Sin Fines de Lucro

3.- Respecto a los pequeños empresarios, se trata de fomentar a que realicen de mejor manera su labor para que puedan generar trabajo y consolidar las familias que hay en torno a ellos.

4.- Respecto a nuestra gente, será fomentar un ambiente tan profesional como lleno de entusiasmo por lo que se hace y buen humor en el día a día.

5.- En particular nos interesa ofrecerle a la mujer profesional, una fórmula laboral que le permita de verdad conciliar un apasionante ejercicio laboral con los tiempos y los afectos que involucra sacar adelante una familia.

6.- Respecto a nuestra propia gestión, vigilamos que haya un equilibrio entre una disciplina empresarial con una dedicación sin reserva a aquella organización que nos “pide una mano”

7.- Por último respecto a la sociedad, nos empeñamos en creer y crear una comunidad que entiende que sus miembros son los primeros responsables de entregar los bienes materiales y espirituales que el ser humano anhela.

## Principales Actividades y Proyectos

### Actividades

Dentro de las principales actividades que llevamos a cabo en Simón de Cirene, se encuentran:

1. Área Social:
  - a. Cursos para profesionales y miembros de instituciones sin fines de lucro.
  - b. Consultorías para instituciones sin fines de lucro.
  - c. Programas de apoyo organizacional a organizaciones comunitarias.
  
2. Area Microempresa:
  - a. Cursos de capacitación para microempresarios.

Cada una de estas actividades son distintas entre sí, ya sea por el tipo de profesional que las ejecuta, el tiempo de duración de las mismas, las temáticas y contenidos que se enseñan, entre otros. Dentro de cada actividad existen varios proyectos, los cuales varían entre sí.

A continuación se presenta un listado con los proyectos ejecutados durante el año 2013, los cuales se clasifican según la actividad a la que corresponde.

## Proyectos:

### 1. Área Social:

#### a. Cursos para profesionales y miembros de instituciones sin fines de lucro.

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Diplomado en gestión para Fundaciones y Corporaciones “Más Fundaciones por Chile”
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Directivos de Fundaciones y Corporaciones dedicadas a trabajar con personas de escasos recursos o con discapacidad.
<b>Objetivos del proyecto</b>	El objetivo de este Diplomado es profesionalizar la gestión de las Organizaciones Sin Fines de Lucro, mediante la entrega de conocimientos y herramientas que permitan fortalecer la gestión y sustentabilidad de Corporaciones y Fundaciones. Para ellos se abordan ciertos ejes temáticos claves para la administración de dichas organizaciones, los que fueron aplicados también en las sesiones de coaching a lo largo del curso.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	150 Directivos de Instituciones.
<b>Resultados obtenidos</b>	80.3% de aprobados. <sup>2</sup>
<b>Actividades realizadas</b>	Se realizaron 5 diplomados, tres en Santiago, uno en Viña del Mar y uno en Concepción. Cada uno de estos consideraba 24 clases de 4 horas cada una, más un total de 30 coachings grupales, los que se realizaban en grupos de 5 personas. Las temáticas tratadas en cada uno de dichos diplomados son diversas e intentan abarcar todos los aspectos de la realidad de las OSFL, algunos de ellos son: Ley de Donaciones, autosustentabilidad a través de la venta de productos, obligaciones tributarias de las OSFL, estructura organizacional, misión, visión, fuentes de financiamiento, derecho laboral, entre otros.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Los cinco diplomados se realizaron en conjunto con la Universidad Andrés Bello, por lo que estos se ejecutaron en las Sedes Regionales de esta Universidad. Las Regiones donde se realizaron los Diplomados fueron en Bio Bío, Valparaíso y Metropolitana.

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Escuela Social: Taller de Financiamiento para Organizaciones Sin Fines de Lucro
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Profesionales que trabajen en OSFL.
<b>Objetivos del proyecto</b>	El objetivo de este taller es lograr que las instituciones conozcan las diversas alternativas de financiamiento que tienen disponibles para luego seleccionar aquellas que son adecuadas para su organización y, finalmente, tomar acciones concretas para aumentar sus ingresos y diversificar estas fuentes.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	39 Directivos de Instituciones.
<b>Resultados obtenidos</b>	90.3% de aprobados. <sup>3</sup>
<b>Actividades realizadas</b>	El curso consta de 6 clases de 4 horas cada una, en las cuales se revisan diversos temas relacionados con el Financiamiento de una OSFL. Algunos de ellos son: Financiamiento a través de la Sociedad Civil, Financiamiento Estatal, Financiamiento Internacional, Marco Lógico, Ley de Donaciones, Fondos de Inversión Social, etc.

<sup>2</sup> Para estar aprobados se requiere contar con más de un 75% de asistencia, es decir, ir a más del 75% de las clases.

<sup>3</sup> Idem.

<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Centro de Extensión GascoEduca. Santo Domingo #1071, Santiago Centro.
--------------------------------------	---

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Escuela Social: Taller Legal para Organizaciones <i>Sin Fines de Lucro</i>
----------------------------	--

<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Profesionales que trabajen en OSFL.
------------------------------------	-------------------------------------

<b>Objetivos del proyecto</b>	El objetivo de este taller es lograr que las instituciones conozcan las leyes y normas que rigen a las OSFL, además de todas las leyes de donaciones existentes, su funcionamiento y como utilizarlas adecuadamente para sacarles el máximo provecho..
-------------------------------	--

<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	37 Directivos de Instituciones.
---	---------------------------------

<b>Resultados obtenidos</b>	81.4% de aprobados. <sup>4</sup>
-----------------------------	----------------------------------

<b>Actividades realizadas</b>	Este taller consta de 4 clases de 4 horas cada una en las que se ven temas como: Ley de Donaciones, Derecho Legal, Obligaciones Tributarias de una OSFL, Ley de Propiedad Intelectual, entre otros.
-------------------------------	---

<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Centro de Extensión Gasco Educa. Santo Domingo #1071, Santiago Centro.
--------------------------------------	--

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Escuela Social: Taller Integral para Organizaciones <i>Sin Fines de Lucro</i>
----------------------------	---

<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Profesionales que trabajen en OSFL.
------------------------------------	-------------------------------------

<b>Objetivos del proyecto</b>	El objetivo de este taller es entregar una mirada integral sobre el funcionamiento global de las OSFL, por lo tanto, en él se abarcaron temas tan diversos como por ejemplo: Financiamiento, Aspectos Legales, Estructura Organizacional, Misión, Servicios, entre otros. Es decir, se busca profesionalizar a las organizaciones y que puedan gestionar de manera íntegra su organización.
-------------------------------	---

<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	22 Directivos de Instituciones.
---	---------------------------------

<b>Resultados obtenidos</b>	77% de aprobados. <sup>5</sup>
-----------------------------	--------------------------------

<b>Actividades realizadas</b>	Es un curso de 10 clases de 4 horas cada una en las que se abarcan todos los temas relevantes para las OSFL, tales como: Ley de Donaciones, Misión, Servicios, Estructura, Financiamiento, entre otros.
-------------------------------	---

<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Centro de Extensión Gasco Educa. Santo Domingo #1071, Santiago Centro.
--------------------------------------	--

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Escuela Social: Taller Inicia para Organizaciones <i>Sin Fines de Lucro</i>
----------------------------	---

<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Profesionales que trabajen en OSFL.
------------------------------------	-------------------------------------

<sup>4</sup> Idem nota anterior.

<sup>5</sup> Idem.

<b>Objetivos del proyecto</b>	El taller busca entregar una mirada inicial de las OSFL, para que quienes desean comenzar una OSFL o quienes ya la comenzaron tengan nociones de por donde partir y qué elementos deben tener en cuenta para el correcto funcionamiento de la misma.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	22 Directivos de Instituciones.
<b>Resultados obtenidos</b>	76% de aprobados. <sup>6</sup>
<b>Actividades realizadas</b>	Es un curso de 6 clases de 4 horas cada una en las que se abarcan todos los temas relevantes para aquellas OSFL que están iniciando o aquellas que aún no se han creado, pero que se quieren crear.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Centro de Extensión Gasco Educa. Santo Domingo #1071, Santiago Centro.

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Piloto Coaching Social Mutual de Seguridad
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Profesionales que trabajen en OSFL ligadas a la salud.
<b>Objetivos del proyecto</b>	El curso busca, en pocas sesiones, entregar las principales herramientas de gestión a profesionales de OSFL ligadas a la salud.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	11 personas, 8 instituciones.
<b>Resultados obtenidos</b>	100% de aprobados.
<b>Actividades realizadas</b>	Este programa Piloto consistió en 4 sesiones de clases de 4 horas cada una, más 4 sesiones de coachings. En ambas se revisaron las principales herramientas de gestión de las OSFL, tales como: Financiamiento, Estructura, Misión, entre otros.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Hospital Clínico Mutual de Seguridad C.Ch.C

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Taller Gestión Parroquial para Seminaristas
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Seminaristas
<b>Objetivos del proyecto</b>	El objetivo del taller era repasar los principios y entregar herramientas que permitan a los seminaristas mejorar la gestión de las parroquias donde trabajan actualmente.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	10 Seminaristas.
<b>Resultados obtenidos</b>	100% de aprobación.
<b>Actividades realizadas</b>	El Taller consistió en dos clases de cuatro horas cada una donde se revisaron las principales herramientas de gestión.

<sup>6</sup> Idem.



<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Seminario Pontificio de Concepción.
--------------------------------------	-------------------------------------

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Taller Gestión Parroquial
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Sacerdotes
<b>Objetivos del proyecto</b>	El objetivo del taller era repasar los principios y entregar herramientas que permitan a los sacerdotes mejorar la gestión de las parroquias.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	19 Sacerdotes.
<b>Resultados obtenidos</b>	100% de aprobación.
<b>Actividades realizadas</b>	El Taller consistió en cuatro clases de cuatro horas cada una.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Seminario Pontificio, Walker Martínez, La Florida.

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	E-Class
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Profesionales de la Administración que cursan el Diplomado de Responsabilidad Social Empresarial Universidad Adolfo Ibañez
<b>Objetivos del proyecto</b>	Brindar herramientas para la administración y gestión de Empresas Sociales
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	42 Profesionales
<b>Resultados obtenidos</b>	74% de aprobados.
<b>Actividades realizadas</b>	El programa consistió en 75 horas Online más una Jornada Presencial.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Sede Presidente Errázuriz Universidad Adolfo Ibañez.

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Jornada de Empresas Sociales de FINSA
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Personas que trabajan en organizaciones ligadas a FINSA
<b>Objetivos del proyecto</b>	Proveer herramientas de gestión a organizaciones sin fines de lucro ligadas a FISNA. Entre las temáticas que se estudiaron se encuentran: Financiamiento, Estructura, Servicios, entre otros.

<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	12 personas, 8 instituciones.
<b>Resultados obtenidos</b>	100% de asistencia.
<b>Actividades realizadas</b>	El programa consistió en 3 días completos de Clases.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Sexta Región.

1. Área Social:

b. Consultorías para instituciones sin fines de lucro.

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Coaching Social ICYC
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Profesionales que trabajan en la Fundación ICYC
<b>Objetivos del proyecto</b>	El objetivo de este coaching era diagnosticar y entregar herramientas a la institución, acompañándola a ponerlas en práctica.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	1 institución.
<b>Resultados obtenidos</b>	100% de aprobación.
<b>Actividades realizadas</b>	Esta asesoría o coaching consistió de 8 reuniones de 4 horas cada una, en las cuales se analizó la situación actual de la Fundación ICYC y se analizaron las posibles mejoras para lograr una gestión más eficiente y de mayor impacto.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Oficina de Simón de Cirene y Fundación ICYC.

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Proyecto Cárcel La Pólvora
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Administradores del CET: gendarmes, Jefe CET, Jefe de area, Monitor de Imprenta.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Este proyecto piloto surgió con el objetivo de mejorar la gestión de los talleres productivos al interior del CET (Centros de Educación y Trabajo) de la Cárcel La Pólvora. Se buscaba sentar las bases para que los talleres sean sostenibles y permitan desarrollar competencias laborales que favorezcan la reinserción laboral de los internos.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	8
<b>Resultados obtenidos</b>	90% de Asistencia. Desarrollo de un Nuevo organigrama. Se plantearon cambios logísticos.
<b>Actividades realizadas</b>	Reuniones individuales con las jefaturas y monitor de imprenta, y reuniones grupales con todo el equipo.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Complejo Penitenciario de Valparaíso "La Pólvora".

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Consultoría Teatro Municipal de Santiago
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Equipo Ejecutivo del Teatro Municipal de Santiago

<b>Objetivos del proyecto</b>	Acompañamiento y asesoría al equipo ejecutivo del Teatro Municipal de Santiago, en el cual se revisaron las distintas áreas que conforman a la organización para así identificar puntos críticos en que puedan implementarse mejoras.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	4 personas entre ejecutivos y directories.
<b>Resultados obtenidos</b>	Se diagnosticaron las necesidades de la organización y se planificaron acciones concretas para lograr alcanzar una estructura y gestión óptima.
<b>Actividades realizadas</b>	El programa consistió en 3 Reuniones Mensuales entre Abril y Diciembre.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Simón de Cirene y Teatro Municipal de Santiago.

1. Área Social:

c. Programas de apoyo organizacional a organizaciones comunitarias.

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Fortalecimiento de Organizaciones Comunitarias – Fundación Minera Escondida
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Dirigentes de Organizaciones Sociales de Antofagasta
<b>Objetivos del proyecto</b>	Entregar herramientas de gestión a dirigentes de organizaciones a partir de un diagnóstico acompañado por un consultor, y la ejecución de medidas de mejora en base a un plan.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	26 dirigentes, 13 instituciones.
<b>Resultados obtenidos</b>	88% de asistencia.
<b>Actividades realizadas</b>	El programa consistió en 65 horas de clases más 74 horas de visita a cada organización.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Fundación Minera Escondida, Antofagasta.

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Administración de Recintos Deportivos – Fundación Minera Escondida
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Dirigentes de Juntas de Vecinos y Organizaciones deportivas de Antofagasta
<b>Objetivos del proyecto</b>	Entregar herramientas de gestión a dirigentes de Juntas de Vecinos y Organizaciones Deportivas de Antofagasta a las que la Fundación Minera Escondida ha encargado la administración de recintos deportivos de primer nivel.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	18 dirigentes, 9 instituciones.
<b>Resultados obtenidos</b>	58% de asistencia.
<b>Actividades realizadas</b>	El programa consistió en 40 horas de clases más 36 horas en terreno.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Fundación Minera Escondida, Antofagasta.

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Entrenamiento en Gestión Dirigencial para Organizaciones del Fondo Concursable de la Fundación Minera Escondida
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Dirigentes de Organizaciones Comunitarias de Antofagasta, Calama, San Pedro de Atacama y Tal Tal.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Se capacitó tanto a Organizaciones Ganadoras como a las No Ganadoras del Fondo Concursable de la Fundación Minera Escondida. Para las Ganadoras el objetivo era acompañarlas en la ejecución de su proyecto,

	entregándoles herramientas para un desarrollo adecuado y obtención de buenos resultados del mismo. Para las No Ganadoras el objetivo era entregar herramientas para la adecuada elaboración y presentación de proyectos y herramientas para una buena ejecución.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	68 instituciones
<b>Resultados obtenidos</b>	50% de asistencia.
<b>Actividades realizadas</b>	El programa consistió en 20 horas de clases más 15 horas de visita en terreno.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Fundación Minera Escondida, Antofagasta.

**2. Area Microempresa:**  
**a. Cursos de capacitación para microempresarios.**

<b>OMBRE DEL PROYECTO</b>	Bono Empresa & Negocio
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Microempresarios.
<b>Objetivos del proyecto</b>	El objetivo de este programa era aumentar la productividad del negocio de microempresarios y pequeños empresarios a través de herramientas de capacitación que potencien su capacidad de gestión.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	275 microempresarios beneficiados.
<b>Resultados obtenidos</b>	83,4% aprobó el curso. Un 13% formalizó su negocio y un 54% aumentó sus ventas en el corto plazo.
<b>Actividades realizadas</b>	Este programa constó de 13 clases de 4 horas cada una, clases que son en grupos de 25 microempresarios aproximadamente. Además de 5 sesiones de visitas o acompañamientos en los que nuestros profesionales se juntan con cada uno de los microempresarios de manera individual para analizar el caso de su negocio.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Región Metropolitana.

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Becas Franquicia Tributaria
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Emprendedores, trabajadores por cuenta propia formales e informales, pertenecientes a los 3 primeros quintiles de la población.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Mejorar las competencias laborales y facilitar el acceso al empleo o actividad de carácter productivo a trabajadores de menor calificación y remuneración.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	832
<b>Resultados obtenidos</b>	83% aprobó el curso. Un 13% formalizó su negocio y un 54% aumentó sus ventas en el corto plazo.
<b>Actividades realizadas</b>	Este programa constó de 13 clases de 4 horas cada una, clases que son en grupos de 25 microempresarios aproximadamente. Además de 1 sesión de visita o acompañamiento en los que nuestros profesionales se juntan con cada uno de los microempresarios de manera individual para analizar el caso de su negocio.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Región Metropolitana, Región de Los Lagos y Región de Valparaíso.

## Identificación e involucramiento con grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Microempresarios	Alumnos de nuestros cursos de capacitación.
Miembros de organizaciones sociales	Alumnos de nuestros cursos de capacitación.
Miembros de organizaciones comunitarias	Alumnos de nuestros cursos de capacitación.
Empresas (Fundación Minera Escondida, Mutual de Seguridad, etc) y Estado (SENCE, Ministerio de Desarrollo Social, etc.)	Son los mandantes o contratistas de varios proyectos implementados.
Municipalidades y Bancos de Microcréditos	Nos apoyan en el proceso de convocatoria de los cursos de microemprendimiento.
Sociedad Civil	Son a quienes buscamos concientizar con la misión de la institución, para lograr que se hagan parte de la solución del problema.
Proveedores: PRISA y AlphaPrint	Son quienes nos proveen de los materiales, impresiones, alimentos, entre otros, que utilizamos en nuestras capacitaciones.
Fundación Gasco	Esta Fundación nos provee de la Sala de Clases para nuestros cursos de la Escuela Social



## Indicadores

<b>Objetivo 1 Microempresa</b>	<p>Capacitar a más de 910 microempresarios, cantidad que fue capacitada el año 2012.</p> <p>Este objetivo se cumplió, ya que se capacitaron a 1081 microempresarios durante el 2013.</p>
<b>Objetivo 2 Microempresa</b>	<p>Lograr que más de un 80% de los microempresarios capacitados logren más de un 75% de asistencia y, por lo tanto, se gradúen.</p> <p>Este objetivo se logró, ya que en todos los programas se alcanzó más de un 75% de asistencia.</p>
<b>Objetivo 3 Microempresa</b>	<p>Lograr que más de un 90% de los microempresarios capacitados evalúe el curso con nota mayor a 4,5. La escala utilizada es entre un 1 y un 5,0.</p> <p>Este objetivo se logró, ya que un 100% de los microempresarios evaluó el curso con más de 4,5; resultando en un 4,9 de promedio total.</p>
<b>Objetivo 1 Social</b>	<p>Capacitar a más de 237 organizaciones sin fines de lucro, cantidad que fue capacitada el año 2012.</p> <p>Este objetivo se cumplió, ya que se capacitaron a 405 organizaciones durante el 2013.</p>
<b>Objetivo 2 Social</b>	<p>Lograr que más de un 80% de las organizaciones capacitadas logren más de un 75% de asistencia y, por lo tanto, se gradúen.</p> <p>Este objetivo se logró durante el 2013.</p>
<b>Objetivo 3 Social</b>	<p>Lograr que más de un 90% de las organizaciones capacitadas evalúe el curso como "Muy Bueno" o "Bueno". La escala utilizada es "Muy Bueno", "Bueno", "Más o Menos" y "Malo".</p> <p>Este objetivo se logró, ya que en todos los cursos, más de un 95% consideró el curso como "Bueno" o "Muy Bueno".</p>

<b>Indicador 1 Microempresa</b>	Número de Microempresarios Capacitados: N° capacitado 2013/ N° capacitado 2012 >1
<b>Indicador 2 Microempresa</b>	Porcentaje de ocupación o asistencia a nuestros cursos: Alumnos graduados/Número de Alumnos Inscritos > 80%
<b>Indicador 3 Microempresa</b>	Satisfacción de las Clases Microempresa: Número de evaluaciones con nota sobre 4,5/ Número de evaluaciones totales realizadas >90% <sup>7</sup>
<b>Indicador 1 Social</b>	Número de Organizaciones Capacitadas: N° capacitado 2013/ N° capacitado 2012 >1
<b>Indicador 2 Social</b>	Porcentaje de ocupación o asistencia a nuestros cursos: Alumnos graduados/ Número de Alumnos Inscritos > 80%
<b>Indicador 3 Social</b>	Satisfacción de los Programas Social: Número de evaluaciones con Muy Bueno o Bueno/ Número de evaluaciones totales realizada >90%

<sup>7</sup> Las evaluaciones tienen una escala entre 1 y 5, donde 1 es pésimo y 5 es muy bueno.

<b>Indicadores financieros</b>	
<b>Ingresos</b>	
Con restricciones	\$0
Sin restricciones	\$434.362.213
<b>Otros indicadores relevantes</b>	
<b>Donaciones acogidas a algún beneficio tributario</b>	
<u>Total de ingresos</u>	$\frac{\$0}{\$434.362.213} = 0\%$
<u>Gastos administrativos</u>	
<u>Gastos totales</u>	$\frac{\$48.710.007}{\$429.302.096} = 11.3\%$

#### **Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos**

Para el Área Microempresa, se realizan tanto evaluaciones de satisfacción como de impacto. Respecto a las primeras, al final cada curso se realiza una encuesta de satisfacción a cada microempresario, en la cual se evalúan todos los aspectos importantes del curso, tales como: infraestructura, material entregado, profundidad de los contenidos, relator del curso, entre otros.

Por otro lado, medimos el impacto de nuestros cursos en los microempresarios mediante encuestas telefónicas que se realizan luego de un año de haber finalizado el curso y, a partir del 2013, J-PAL (Abdul Latif Jameel Poverty Action Lab) comenzó a medir el impacto de dichas capacitaciones, resultados que aunque aún no se conocen esperamos que nos entreguen información valiosa acerca del impacto de nuestras capacitaciones.

Respecto al Área Social, en cada una de las clases se evalúa al relator, metodología y temática de dicha clase mediante encuestas. Además, al final de cada programa de capacitación se evalúa el programa como un todo. Una vez que finaliza un programa y se tabulan y analizan los datos se generan reuniones de Evaluación donde se retroalimenta a cada relatora y se analiza el programa en cuestión, con el objetivo de mejorarlo y perfeccionarlo para futuras capacitaciones.

#### **Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores**

La ejecución de nuestros programas de capacitación requiere de gran coordinación con otros actores de la sociedad y el uso de redes de colaboración. Para el caso de los cursos de capacitación de microempresarios, requerimos de la cooperación de otros actores durante todo el proceso. En primer lugar, quienes otorgan los recursos para dichas capacitaciones son actores externos, tales como SENCE, SOFOFA, Ministerio de Desarrollo Social, Empresas Privadas, entre otros; con quienes debemos coordinarnos para la entrega de dichos recursos. Luego, debemos comenzar el proceso de convocatoria, es decir, el proceso donde invitamos a microempresarios vulnerables a participar de nuestros cursos. Para dicho proceso son claves las alianzas que tenemos con Municipalidades y sus organismos de Fomento Productivo, además de la relación que tenemos con Bancos de Microcréditos; todos ellos nos ayudan mediante la entrega de Bases de Datos de microempresarios y la difusión de nuestros cursos. Una vez que ya tenemos a los microempresarios seleccionados, comienzan los cursos, para los cuales necesitamos del apoyo de las Municipalidades, ya que son ellas las que, en general, nos prestan o arriendan salas para realizar las capacitaciones.

Respecto a los cursos del Area Social, también son fundamentales las redes de colaboración. Todos nuestros talleres de la Escuela Social se realizan en las salas de la Fundación Gasco, por lo que esta red de cooperación es fundamental para nuestra organización. Por otro lado, las clases sobre temas legales de las OSFL son realizadas por abogados de la Fundación Pro Bono.

---

---

**Reclamos o incidentes**

---

---

No existieron reclamos ni incidentes durante el año 2013.

---

---

**Indicadores de gestión ambiental**

---

---

No aplica.

### III. Estados Financieros

#### Balance General al 31 de Diciembre de 2013 (Estado de Posición Financiera)<sup>8</sup>

<b>ACTIVOS</b>	<b>Año 2013</b>	<b>Año 2012</b>
<b>Circulante</b>		
Disponible: Caja y Bancos	\$55.330.258	\$30.834.387
Inversiones Temporales	\$0	\$22.027.970
Cuentas por Cobrar	\$218.155.359	\$129.242.475
Facturas de Ventas	\$99.494.010	\$1.030.000
Documentos y Cuentas por Cobrar, Fondos a Rendir y Otros	\$12.559.898	\$128.212.475
Boletas de Garantías	\$106.101.451	\$0
Otros activos circulantes	\$11.434.667	\$32.782.457
Existencias	\$80.040	\$82.441
Gastos pagados por anticipado	\$10.342.567	\$27.812.666
Otros	\$1.012.060	\$4.887.350
Activos con Restricciones	\$0	\$0

<b>Total Activo Circulante</b>	<b>\$284.920.284</b>	<b>\$214.887.289</b>
--------------------------------	----------------------	----------------------

<b>Fijo</b>		
Terrenos	\$0	\$0
Construcciones	\$0	\$0
Muebles y útiles	\$8.753.881	\$8.526.956
Vehículos	\$0	\$0
(-) Depreciación Acumulada	(\$3.042.504)	(\$2.438.078)
<b>Total Activo Fijo Neto</b>	<b>\$5.711.377</b>	<b>\$6.088.878</b>

<b>Otros Activos</b>		
Documentos por Cobrar: Boletas de Garantías	\$0	\$59.026.313
Activos con Restricciones	\$0	\$0

<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>\$290.631.661</b>	<b>\$280.002.480</b>
----------------------	----------------------	----------------------

<b>PASIVOS</b>	<b>Año 2013</b>	<b>Año 2012</b>
<b>Circulante</b>		
Obligación con Bancos	\$0	\$0
Cuentas por Pagar y Acreedores varios	\$44.999.000	\$53.623.818
Otros pasivos	\$16.744.975	\$51.935.678
Impuesto a la Renta por Pagar	\$2.870.082	\$2.838.002
Retenciones	\$45.262	\$2.841.293
Provisiones	\$12.641.557	\$12.362.790
Aporte Innova Chile	\$0	\$33.893.592
Otros	\$1.188.074	\$0

<b>Total Pasivo Circulante</b>	<b>\$61.743.975</b>	<b>\$105.559.495</b>
--------------------------------	---------------------	----------------------

<b>Largo Plazo</b>		
Obligaciones con Bancos	\$0	\$18.746.000
Fondos Recibidos en Administración	\$21.200.000	\$0
Provisiones	\$0	\$0

<b>Total Pasivo a Largo Plazo</b>	<b>\$21.200.000</b>	<b>\$18.746.000</b>
-----------------------------------	---------------------	---------------------

#### TOTAL PASIVO

<b>PATRIMONIO</b>		
Sin Restricciones	\$207.687.686	\$155.696.985
Con Restricciones Temporales	\$0	\$0
Con Restricciones Permanentes	\$0	\$0

<b>Total Patrimonio</b>	<b>\$207.687.686</b>	<b>\$155.696.985</b>
-------------------------	----------------------	----------------------

<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>\$290.631.661</b>	<b>\$280.002.480</b>
----------------------------------	----------------------	----------------------

<sup>8</sup> Los datos del año 2012 están ajustados por el IPC del año 2013, el cual fue un 3%

**Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2013**

	<b>Año 2013</b>	<b>Año 2012</b>
<b>Ingresos Operacionales</b>	<b>\$434.362.213</b>	<b>\$242.918.678</b>
Privados	\$59.801.525	\$224.837.678
Donaciones	\$0	\$15.700.000
Proyectos	\$54.577.092	\$51.250.473
Venta de bienes y servicios	\$0	\$157.887.205
Otros	\$5.224.433	0
Estatales	\$374.560.688	\$18.081.000
Subvenciones	\$0	0
Proyectos	\$374.560.688	\$18.081.000
Venta de bienes y servicios	\$0	0
<b>Gastos Operacionales</b>	<b>(\$429.302.096)</b>	<b>(\$211.439.733)</b>
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios	(\$304.299.005)	(\$201.479.785)
Gastos Generales	(\$76.272.608)	\$0
Gastos Administrativos	(\$48.710.007)	(\$9.875.958)
Depreciación	(\$20.476)	(\$83.990)
Castigo de incobrables	\$0	\$0
<b>Resultado Operacional</b>	<b>\$5.060.117</b>	<b>\$31.478.945</b>
<b>Ingresos No Operacionales</b>	<b>\$666.553</b>	<b>\$690.877</b>
Renta de inversiones	\$666.553	\$0
Ganancia venta de activos	\$0	\$0
Indemnización seguros	\$0	\$0
Otros Ingresos No Operacionales	\$0	\$690.877
<b>Egresos No Operacionales</b>	<b>(\$3.238.596)</b>	<b>(\$1.179.824)</b>
Gastos Financieros	\$0	\$0
Por venta de activos	\$0	\$0
Por siniestro	\$0	\$0
Corrección Monetaria	(\$3.238.596)	(\$1.179.824)
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>(\$2.572.043)</b>	<b>(\$488.947)</b>
Resultado antes de impuestos	\$2.488.074	\$30.989.998
Impuesto Renta	(\$508.690) <sup>9</sup>	(\$2.755.342)
<b>Déficit / Superávit del Ejercicio</b>	<b>\$1.979.384</b>	<b>\$28.234.656</b>

<sup>9</sup> Si se desea más información respecto a este valor, favor ver detalle en página 26 del presente documento.

## Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2013

<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales</b>	
Donaciones recibidas	\$0
Subvenciones recibidas	\$448.352.594
Cuotas sociales cobradas	0
Otros ingresos recibidos	\$24.291.659
Sueldos y honorarios pagados (menos)	(\$320.106.824)
Pago a proveedores (menos)	(\$54.674.881)
Impuestos pagados (menos)	(\$42.273.379)
<b>Flujo Neto Operacional</b>	<b>\$55.589.169</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión</b>	
Venta de activos fijos	\$0
Compra de activos fijos (menos)	\$0
Inversiones de largo plazo (menos)	(\$45.000.000)
Compra / venta de valores negociables (neto)	\$67.122.328
<b>Flujo Neto de Inversión</b>	<b>\$22.122.328</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento</b>	
Préstamos recibidos	\$90.000.000
Intereses recibidos	\$0
Pago de préstamos (menos)	(\$45.000.000)
Gastos financieros (menos)	\$0
Fondos recibidos en administración	\$42.118.693
Fondos usados en administración (menos)	(\$112.543.604)
<b>Flujo de financiamiento</b>	<b>(\$25.424.911)</b>
<b>Flujo Neto Total</b>	<b>\$52.286.586</b>
<b>Variación neta del efectivo</b>	<b>\$52.286.586</b>
<b>Saldo inicial de efectivo</b>	<b>\$3.043.672</b>
<b>Saldo final de efectivo</b>	<b>\$55.330.258</b>

## Tabla IFAF

Objeto ONG: El objetivo de Simón de Cirene es ayudar a los que ayudan, mediante difundir buena gestión a organizaciones sin fines de lucro y pequeñas empresas a ponerla en práctica		
Año o período de la Tabla IFAF:		Año 2013
	Código del proyecto	\$
<b>1.- Saldo inicial para el período</b>		
1.1.- En efectivo		\$ 3.043.672
1.2.- En especies		\$ -
<b>TOTAL SALDO INICIAL</b>		<b>\$ 3.043.672</b>
<b>2.- ENTRADAS (DONACIONES - TRANSFERENCIAS) DEL PERÍODO</b>		
<b>2.1.- Donaciones o transferencias superiores a US\$ 20.000</b>		<b>\$ 418.463.729</b>
Programas Becas Franquicias Tributarias Ejecutada durante el 2012 y pagados el 2013	1	\$ 78.403.500
Programas Varios Ejecutados durante el 2012 y pagados durante el 2013	2	\$ 10.194.785
Programa Diplomado en Gestión de Empresas Sociales Año 2013	3	\$ 85.955.200
Programa Bono Empresa & Negocio Año 2013	4	\$ 80.107.386
Programa Becas Franquicias Tributarias Año 2013	5	\$ 93.390.750
Programas Varios Año 2013	6	\$ 49.212.108
Ingresos Percibidos por Adelantado Programas a Ejecutarse Año 2014	7	\$ 21.200.000
<b>2.2.- Donaciones o transferencias con objetivos específicos</b>		<b>\$ -</b>
<b>2.3.- Donaciones o transferencias inferiores a US\$ 20.000</b>		<b>\$ 54.180.524</b>
Programas Varios Año 2013	6	\$ 54.180.524
<b>2.4.- Ingresos propios</b>		<b>\$ 199.241.021</b>
Ingreso por Fondos Mutuos		\$ 67.122.328
Aporte de Capital		\$ 50.000.000
Ingreso por Vencimiento de Boletas de Garantías		\$ 43.582.692
Ingresos Varios		\$ 38.536.001
<b>3.- TOTAL PAGOS DEL PERÍODO</b>		<b>\$ 619.598.688</b>
<b>3.1.- Pagos realizados a proyectos con objetivos específicos</b>		<b>\$ 326.436.963</b>
Programas Becas Franquicias Tributarias Ejecutada durante el 2012 y pagados el 2013	1	\$ 12.990.001
Programa Diplomado en Gestión de Empresas Sociales Año 2013	3	\$ 61.037.718
Programa Bono Empresa & Negocio Año 2013	4	\$ 65.370.753
Programa Becas Franquicias Tributarias Año 2013	5	\$ 119.496.719
Programas Varios Año 2013	6	\$ 67.541.772
<b>3.2.- Transferencias a otras OSFL</b>		<b>\$ -</b>
<b>3.3.- Pagos realizados a proyectos en general</b>		<b>\$ -</b>
<b>3.4.- Pagos por gastos de administración y generales</b>		<b>\$ 293.161.725</b>
Sueldos de Administración		\$ 48.344.742
Impuestos Pagados		\$ 42.273.379
Inversión en Fondos Mutuos		\$ 45.000.000
Boletas de Garantías Emitidas		\$ 31.485.022
Pagos Varios		\$ 126.058.582
<b>4.- SALDO FINAL</b>		<b>\$ 55.330.258</b>

## **Notas Explicativas a los Estados Financieros (Información de contexto analítica)**

### **1. Información General**

ONG Simón de Cirene fue fundada mediante Decreto Supremo N°110, el 17 de enero de 1997 por Juan Francisco Lecaros, con el objetivo de difundir buena gestión acompañando a organizaciones sin fines de lucro y pequeñas empresas para que la pongan en práctica. Anhelamos una sociedad que se construya a sí misma. Que sean sus propias organizaciones las primeras protagonistas de la batalla por una sociedad más desarrollada, íntegra y humana.

Nuestro foco está en la capacitación y emprendimiento, y con quienes trabajamos son Organizaciones Sin Fines de Lucro, microempresarios y emprendedores.

### **2. Criterios Contables Aplicados**

a. **Período Contable**

Los presentes estados financieros se encuentran referidos al período de doce meses comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2013.

b. **Bases de preparación**

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

c. **Bases de presentación**

Los estados financieros del ejercicio anterior (año 2012) han sido actualizados extracontablemente para efectos comparativos, aplicándose la variación del índice de precios al consumidor, que para el ejercicio 2013 alcanzó un 3%.

d. **Bases de consolidación**

Los estados financieros se encuentran consolidados y, por lo tanto, incluyen los activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo de la matriz y sus filiales. Los montos y efectos de las transacciones efectuadas entre las entidades consolidadas han sido eliminados.

e. **Criterio de reconocimiento de ingresos**

Los ingresos se reconocen sobre la base de lo devengado, al momento de establecerse compromisos contractuales o formales por donaciones o subvenciones, y por el perfeccionamiento de las ventas de bienes o servicios.

f. **Bases de conversión**

No existen saldos en monedas distintas al peso chileno.

g. **Activo Fijo**

Los bienes del activo fijo se registran a su valor de adquisición y/o construcción.

La depreciación es determinada en base al método lineal considerando la vida útil asignada para los distintos grupos de bienes.



h. Existencias

Las existencias corresponden principalmente a libros y manuales y han sido valorizadas según el Costo Histórico o Valor de Adquisición.

i. Criterios de valorización de inversiones: Los valores negociables corresponden a inversiones en fondos mutuos, los que se valorizan al valor cuota respectiva al cierre de cada ejercicio.

j. Bases y forma de cálculo de la indemnización por años de servicio

La Corporación no efectúa provisión por este concepto por no tener compromisos pactados a todo evento.

### **3. Cambios Contables**

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2013 no presentan cambios en las políticas contables respecto a igual período del año anterior.

### **4. Caja y Bancos**

No es relevante presentar el detalle de la composición del Banco.

Monto Final Banco al 31 de Diciembre del 2013: \$55.330.258

### **5. Inversiones y Valores Negociables**

No existen inversiones.

### **6. Fuentes de financiamiento y aportes por cobrar**

A continuación se presenta el detalle de las cuentas que se consideraron más relevantes:

- **Facturas de Ventas:**
  1. SOFOFA: \$83.147.265
  2. SENCE: \$8.306.363
  3. Agrocap: \$3.248.000
  4. Otros: \$4.792.382
  
- **Boletas de Garantías:**
  1. Fondo Proyecto Más por Chile – Ministerio de Desarrollo Social
    - a. Monto: \$30.000.000
    - b. Vencimiento: 05/02/2015
  2. Fondo Más por Chile – Ministerio de Desarrollo Social
    - a. Monto: \$24.000.000
    - b. Vencimiento:30/10/2014
  3. Fondo Más Fundaciones por Fundaciones – Ministerio de Desarrollo Social
    - a. Monto: \$13.200.000
    - b. Vencimiento:15/05/2015
  4. SENCE:
    - a. Monto: \$11.399.400
    - b. Vencimiento:31/05/2014
  5. SOFOFA:
    - a. Monto: \$10.120.500
    - b. Vencimiento:30/03/2014
  6. Corporación de Capacitación de la Construcción:
    - a. Monto: \$7.181.551
    - b. Vencimiento:30/09/2014
  7. OTIC Agrocap:
    - a. Monto: \$2.200.000

b. Vencimiento:18/10/2014

8. Otros

- **Cuentas por Pagar y Acreedores Varios**

1. \$24.000.000 corresponden a una línea de capital de trabajo que se utilizó para la emisión de la Boleta de Garantía correspondiente al Fondo Más por Chile.
2. \$20.000.000 corresponden a un préstamo solicitado por Simón de Cirene para financiar la emisión de una Boleta de Garantía.
3. Otros.

- **Fondos Recibidos en Administración:**

Corresponden a la contabilización de dos ingresos precibidos por adelantado por parte del Ministerio de Desarrollo Social por \$13.200.000 y \$8.000.000.

Tal como ya se ha mencionado, nuestra organización no recibe fondos mediante donaciones.

**7. Impuesto a la Renta**

A continuación se presenta el detalle del Impuesto a la Renta. La Corporación Simón de Cirene, es además, dueña de la Sociedad Anónima Cerrada Servicios de Capacitación S de C S.A., por lo tanto, se presenta el detalle de cada una de las organizaciones de manera independiente.

**DETERMINACIÓN RENTA LÍQUIDA IMPONIBLE AL 31.12.2013**

	O.N.G. Simón de Cirene		Servicios de Capacitación S de C S.A.	
<b>Resultado según Balance al 31.12.2013</b>		-\$ 62.682		\$ 2.550.756
<b>Agregados:</b>				
Provisión Impuesto Renta A.T.	\$	-	\$	-
Corrección Monetaria del Patrimonio financiero	\$ 3.476.976	\$ 3.476.976	\$ 160.514	\$ 160.514
<b>Total Agregados</b>		<b>\$ 3.476.976</b>		<b>\$ 160.514</b>
<b>Deducciones:</b>				
Corrección Monetaria del patrimonio tributario	\$ 3.574.878	\$ 3.574.878	\$ 186.133	\$ 186.133
Impuesto Renta año 2012 (\$436.416*1,7%)	-\$ 7.419	-\$ 7.419	-\$ 18.312	-\$ 18.312
<b>Total Deducciones</b>		<b>-\$ 3.567.459</b>		<b>-\$ 167.821</b>
<b>Renta Líquida al 31 de Diciembre de 2013</b>		<b>-\$ 153.165</b>		<b>\$ 2.543.449</b>
<b>Provisión Impuesto a la Renta</b>	\$	-	\$	0
Menos: PPM actualizados		\$ -		\$ 508.690
Remanente Impuesto Renta		\$ -		-\$ 3.766.623
				<b>-\$ 3.257.933</b>
<b>Detalle de partidas que componen utilidad tributaria:</b>				
Ingresos de Operación		\$ 216.934.167		\$ 364.681.428
Gastos de Operación		-\$ 215.283.498		-\$ 360.605.427
Gastos de Administración		\$ -		\$ -
Pérdida Tributaria Anterior		\$ -		\$ -
Saldo Contable Corrección Monetaria		-\$ 1.713.351		-\$ 1.525.245
Ajuste diferencia c. monetaria patrimonio		-\$ 90.483		-\$ 7.307
		<b>-\$ 153.165</b>		<b>\$ 2.543.449</b>

**8. Contingencias y Compromisos**

No existen contingencias y/o compromisos que reportar al 31 de diciembre de 2013.

## **9. Hechos Posteriores**

No existieron hechos posteriores significativos que afectaran los Estados Financieros.

## **10. Remuneraciones de los Directores, Consejeros (de haberlos), y equipo Directivo**

Los Directores no perciben remuneraciones.

Los sueldos brutos mensuales aproximados del equipo directivo son:

- Gerente General: \$1.900.000.
- Encargado del Área Microempresa: \$1.400.000
- Encargado del Área Social: \$1.400.000
- Encargado Talleres y Cursos Social: \$1.000.000
- Encargada de Finanzas y Desarrollo de Proyectos: \$1.100.000

Los profesionales a cargo de realizar los cursos para el Area Microempresa reciben un sueldo bruto mensual de \$500.000 durante los meses que están realizando cursos. Mientras que para quienes realizan clases o talleres en el Area Social el pago es de \$50.000 por mañana de 4 horas trabajada.

## 11. Cambios Patrimoniales (en caso de que sea aplicable)

### a. Variaciones Patrimoniales

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
<b>Patrimonio Inicial</b>	\$151.162.121 <sup>10</sup>	\$0	\$0	\$151.162.121
<b>Trasposos por término de restricciones</b>	\$0	\$0	\$0	\$0
<b>Variaciones según Estado de Actividades</b>	\$56.525.565	\$0	\$0	\$56.525.565
<b>Patrimonio Final</b>	\$207.687.686	\$0	\$0	\$207.687.686

### b. Término de Restricciones

No aplica, ya que no existen partidas patrimoniales con restricciones al cierre de cada ejercicio.

### c. Descripción de las restricciones que pesan sobre el patrimonio

No aplica.

## 12. Apertura de gastos por proyectos y clasificación según Estado de Actividades

### Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
<b>Ingresos y Ganancias</b>	<b>\$434.362.213</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$434.362.213</b>
Aportes estatales	\$374.560.688	\$0	\$0	\$374.560.688
Aportes privados	\$59.801.525	\$0	\$0	\$59.801.525
<b>Gastos y Pérdidas</b>	<b>(\$429.302.096)</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>(\$429.302.096)</b>
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios	(\$304.299.005)	\$0	\$0	(\$304.299.005)
Gastos Generales	(\$76.272.608)	\$0	\$0	(\$76.272.608)
Gastos Administrativos	(\$48.710.007)	\$0	\$0	(\$48.710.007)
Depreciaciones	(\$20.476)	\$0	\$0	(\$20.476)
Castigo Cuotas Incobrables	\$0	\$0	\$0	\$0
<b>Total</b>	<b>\$5.060.117</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$5.060.117</b>

<sup>10</sup> No coincide con el del Balance, ya que este último fue ajustado por IPC.

### 13. Apertura por proyecto

A continuación se desglosan los ingresos y gastos de los 4 principales proyectos de Simón de Cirene: Diplomado en Gestión de Empresas Sociales, Bono Empresa & Negocio y Becas Franquicias Tributarias.

	Diplomado	Bono Empresa & Negocio	Becas Franquicias Tributarias	Otros Proyectos	Uso general	Total
<b>Ingresos</b>						
Privados	\$0	\$0	\$0	\$54.577.092	\$0	<b>\$54.577.092</b>
Estatales	\$86.889.207	\$88.767.312	\$161.445.524	\$42.683.078	\$0	<b>\$379.785.121</b>
Otros	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	<b>\$0</b>
<b>Ingresos totales</b>	<b>\$86.889.207</b>	<b>\$88.767.312</b>	<b>\$161.445.524</b>	<b>\$97.260.170</b>	<b>\$0</b>	<b>\$434.362.213</b>

<b>Gastos y Pérdidas</b>						
<u>Directos:</u>						
Sueldos, leyes sociales y honorarios	\$28.556.222	\$59.775.408	\$66.966.317	\$59.228.433	\$0	<b>\$214.526.380</b>
Gastos generales	\$401.605	\$17.093.299	\$38.320.859	\$12.857.003	\$0	<b>\$68.672.766</b>

<u>Indirectos</u>						
Sueldos, leyes sociales y honorarios	\$17.313.662	\$10.717.949	\$21.435.899	\$17.313.662	\$22.991.453	<b>\$89.772.625</b>
Gastos generales	\$202.662	\$437.758	\$875.515	\$202.662	\$5.881.245	<b>\$7.599.842</b>
Gastos administrativos	\$12.177.502	\$12.177.502	\$12.177.502	\$12.177.502	\$20.476	<b>\$48.730.483</b>
Otros	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	<b>\$0</b>
<b>Egresos Totales</b>	<b>\$58.651.653</b>	<b>\$100.201.916</b>	<b>\$139.776.092</b>	<b>\$101.779.262</b>	<b>\$28.893.174</b>	<b>\$429.302.096</b>

<b>Resultado Operacional</b>	<b>\$28.237.554</b>	<b>-\$11.434.604</b>	<b>\$21.669.432</b>	<b>-\$4.519.092</b>	<b>-\$28.893.174</b>	<b>\$5.060.117</b>
------------------------------	---------------------	----------------------	---------------------	---------------------	----------------------	--------------------

#### **IV. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros**

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de Diciembre de 2013, de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Benjamín Vodanovic	Gerente General	16.607.972-1	
Juan Francisco Lecaros	Presidente	5.393.050-0	

Fecha: 29 de Abril de 2014