

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE

ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL



Fecha: 15 de Mayo del 2015

Periodo Reportado: 1 de Enero al 31 de diciembre 2014

I. Carátula

Identificación

Nombre de la Organización	Organización No Gubernamental de Desarrollo Simón de Cirene
RUT de la Organización	73.537.700-0
Tipo de Organización	Organización No Gubernamental
Relación de Origen	Grupo de particulares.
Personalidad Jurídica	Decreto Supremo N°110, 17 de enero de 1997.
Domicilio de la sede principal	El Bosque Norte #0440, Of. 801, Las Condes, Santiago.
Representante legal	Juan Francisco Lecaros Menéndez, RUT 5.392.050-0
Sitio web de la organización	www.simondecirene.cl

Información de la organización

Presidente del Directorio	Juan Francisco Lecaros Menéndez, RUT 5.392.050-0
Ejecutivo Principal	Benjamin Vodanovic, RUT 16.607.972-1, Gerente General.
Misión / Visión	Difundir buena gestión acompañando a organizaciones sin fin de lucro y pequeñas empresas a ponerla en práctica. Anhelamos una sociedad que se construya a sí misma. Que sean sus propias organizaciones las primeras protagonistas de la batalla por una sociedad más desarrollada, íntegra y humana.
Área de trabajo	Capacitación y Emprendimiento.
Público objetivo / Usuarios	Organizaciones Sin Fines de Lucro, microempresarios y emprendedores.
Numero de trabajadores	19 contratados + 25 de apoyo = 44 trabajadores
Numero de voluntarios	0

Gestión

	2014 M\$	2013 M\$		2014 M\$	2013 M\$
Ingresos Totales M\$	734.180	434.362	Patrimonio M\$	245.125	207.688
Privados			Superávit o Déficit del ejercicio M\$	41.750	1.979
M\$			Identificación de los tres principales fuentes de ingresos	No aplica	No aplica
Donaciones	329.354	0	N° total de usuarios (directos)	1.871 beneficiarios	1.486 beneficiarios
Proyectos	133.508	54.577	Indicador principal de gestión	% Asistencia a cursos	% asistencia a cursos
Venta de bienes y servicios	0	0			
Otros (ej. Cuotas sociales)	0	0			
Públicos					
M\$					
Subvenciones	0	0			
Proyectos	265.827	374.561			
Venta de bienes y servicios	0	0			
Otros					
Otros	5.492	5.224			

Persona de contacto

María Magdalena Grez Ruiz-Tagle, magdalenagrez@simondecirene.cl, +5698 2881588

II. Información general de contexto y de gestión

Carta del Presidente

Estimados amigas y amigos,

El 2014 fue sin duda un buen año para la corporación. Si lo pudiéramos calificar en una frase, diríamos que fue el año joven: se crearon nuevas áreas y se bosquejaron otras; se exploraron nuevas fuentes de recursos y, sobre todo, se llenó nuestra sala de trabajo de una alegre y entusiasta juventud. Este año joven dejó también algunos pendientes, y, como es propio de la edad, algunos anhelos que por el momento están dibujados en el aire. ¿Seremos capaces de materializarlos en los próximos años? Confiamos que sí. Simón de Cirene sigue siendo un proyecto abierto.

Vamos por partes: El área social tuvo mucho trabajo. Digamos que su gran logro fue la consolidación de la Escuela Social. Nuestro llamado Diplomado logró funcionar con alas propias; se hicieron dos cursos, mas sus respectivos coachings. También hicimos cursos de orientación legal, de financiamiento, y de marketing. A su vez un curso experimental con los graduados de Enseña Chile. Total: en el año que terminó, impartimos 34 mil horas de capacitación-alumno. En lo que a consultorías se refiere también fue un año fructífero: se hicieron cuatro consultorías a Hogares de Menores en alianza con el Ministerio de Desarrollo Social, además de otras 3 consultorías. En materia de publicaciones, se terminó la redacción de la 3a edición del Manual y a este se le acompañó la “Separata para Hogares de Menores” que fue el producto del trabajo de la consultoría mencionada más arriba. Esta Separata nos alienta a intentar algunas similares en otros sectores sociales.

En el área de microempresas se vivieron momentos difíciles a mediados del año. El Sence, quien es nuestra principal fuente de financiamiento, cambió audazmente sus exigencias para los cursos y las condiciones de pago. Estos cambios nos obligaron a readecuar los costos (con la dificultad que ello siempre significa), a poner bonos económicos a profesoras y emprendedores y a redoblar nuestros esfuerzos en la convocatoria de microempresarios. A finales del año, a Dios gracias, se demostró que nuestra adaptación fue acertada. Los resultados pedagógicos y económicos así lo indican. Tuvimos 68 mil horas de capacitación comparada con las 47 mil logradas el año anterior; y aumentamos en un 23% nuestro alumnado. Oportuno es decir que esta área será siempre deudora de nuestras queridas profesoras, porque son ellas quienes están haciendo clases en condiciones no siempre ideales: en salas inadecuadas y con emprendedores que hace mucho dejaron de asistir a clases. En este sentido vaya un agradecimiento especial por la labor fundamental que ha hecho el área de contenidos de microempresas. En lo que a éste se refiere, el cargo enfrenta nuevos desafíos que se resumen en cómo abordar la gran cantidad de microempresarios que existen en nuestro país; porque si bien lo hecho hasta hoy ha sido muy interesante, creemos que complementarlo con otros medios y vehículos para acceder a un mayor número de emprendedores vulnerables.

Área Comunidad. A principios de año se nos acercó una empresa para que atendiéramos a las organizaciones sociales que están presentes en la comunidad donde ellos operan. Estas organizaciones sociales son ni más ni menos que nuestros habituales interlocutores; nos referimos a juntas de vecinos, microempresas, centros deportivos, de adultos mayores, etc. Aunque la configuración final de esta área está aún en revisión, celebramos poder ser un medio para materializar los anhelos de aquellas empresas que quieren colaborar con su entorno y ser buenos vecinos.

Nos quedan muchos pendientes este año. Nos falta consolidar el área de Evaluación y Contenido y de Convocatorias, que tuvo un muy interesante comienzo. Nos faltó este año seguir insistiendo en la Difusión y esperemos crear el área de Voluntariado profesional (mentorías, directorios y asesoramientos). Otro propósito que tenemos que darle mayor foco es de “regionalizar” nuestra corporación.

El resultado económico del año 2014, sin duda, fue bueno. Logramos revertir las pérdidas que amenazaban el área de microempresas, y por otra parte, el área social se comportó mejor de lo esperado. Como ya lo anticipáramos, se logró una sustantiva ampliación de las fuentes de fondos especialmente de los que provienen de la empresa privada.

No queremos cerrar esta carta sin mencionar un grupo de jóvenes que se han ido y que tuvieron mucho que ver en el carácter juvenil que caracterizó este 2014. Nos referimos a quien fuera nuestro gerente, Benjamín Vodanovic, a Juan Pablo Zegers y a Natalia Pierattini. Ellos, expresando lo propio de la edad, partieron a probar nuevos rumbos pero nos dejaron acá a un grupo de muy buenos amigos y un estilo y alegría en el trabajo que sabremos mantener.

A todos, ¡Muchas gracias por este 2014!

Juan Francisco Lecaros
Presidente Corporación

Estructura de Gobierno

El Directorio se compone por el Presidente, quien es el fundador de la Corporación; un Vicepresidente; un Secretario; un Tesorero; y tres directores. El Directorio dura dos años en sus funciones pudiendo ser reelecto en forma indefinida. Los miembros del Directorio desempeñan sus funciones en forma totalmente gratuita.

Hay un comité que está compuesto por el Presidente, el Vicepresidente, el Tesorero y el Gerente de la Fundación.

Las elecciones se realizan cada 2 años. Cada socio activo tiene derecho a votar marcando tantas preferencias como candidatos haya por elegir, no pudiendo acumular preferencias en un candidato, ni repetir un nombre. Serán electos los candidatos que obtengan el mayor número de votos hasta completar los miembros del Directorio. Este último es el encargado de nombrar a su Presidente, Vicepresidente, Secretario y Tesorero, como al Gerente de la Fundación.

El directorio vela por el buen funcionamiento de la Corporación, y velar por el cumplimiento de los objetivos de esta; administrar los bienes sociales e invertir sus recursos; y aprobar los proyectos y programas que se encuentren ajustados a los objetivos de la Corporación.

A continuación se detalla el nombre, RUT y cargo de todos los integrantes del directorio:

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
Juan Francisco Lecaros M., 5.392.050-0	Presidente
Magdalena Silva D., 13.552.025-K	Vicepresidente
Carlos Brito C., 8.975.812-2	Tesorero
Pedro Lecaros M., 4.525.822-K	Director
Sergio Lecaros M., 4.525.821-K	Director
Christoph Schiess S., 6.371.875-0	Director
Francisco Silva S., 4.103.061-5	Director

Estructura Operacional

La estructura operacional comienza en su parte superior por el Directorio, el cual delimita los objetivos y pasos a seguir de la Fundación y se lo comunican al Gerente. Este último supervisa las 5 áreas de la organización: Microempresa, Social, Difusión, Evaluación y Contenidos, y Desarrollo y Finanzas.

El Área de Microempresa está dirigido por un Coordinador, quien vela por el correcto funcionamiento del área, a través del manejo de su equipo de trabajo, mantener una buena relación con sus clientes y con todos aquellos actores relevantes para el área, como por ejemplo, SENCE, Municipalidades, entre otros. Bajo el alero del Coordinador se encuentra un área administrativa y los profesionales que realizan las capacitaciones. Los administrativos apoyan el funcionamiento de los cursos de capacitación, mientras que quienes ejecutan dichos cursos son las profesoras, quienes imparten las clases, y los ayudantes, quienes realizan asesorías personalizadas a los microempresarios.

El Área Social también tiene a cargo un Coordinador, quien, al igual que el Coordinador del Área Microempresa velará por el funcionamiento del área y una buena relación con los principales stakeholders o grupos de interés que se relacionan directamente con el Área. Bajo el alero de dicho Coordinador se encuentra un equipo a cargo de la correcta ejecución de todos los Talleres, Cursos y el Diplomado; además, un equipo a cargo de la realización de los Coachings y Consultorías personalizadas realizadas a OSFL¹.

En tercer lugar, está el Área de Comunidad, la cual apoya a organizaciones comunitarias, capacitándolas en gestión, asesorándolas en la implementación de proyectos.

La cuarta área es Difusión, área nueva dentro de la Organización y que juega un rol fundamental. Por un lado, al hacer público lo que nuestra organización realiza, facilita la ejecución de los programas, ya que simplifica el proceso de convocatoria a posibles beneficiarios de nuestras capacitaciones. Mientras que, por otro lado, esta área se preocupa y facilita la comunicación interna del equipo de trabajo, aspecto fundamental si consideramos que el equipo es muy grande, ha crecido significativamente en el último año y se encuentra físicamente en distintas regiones del país.

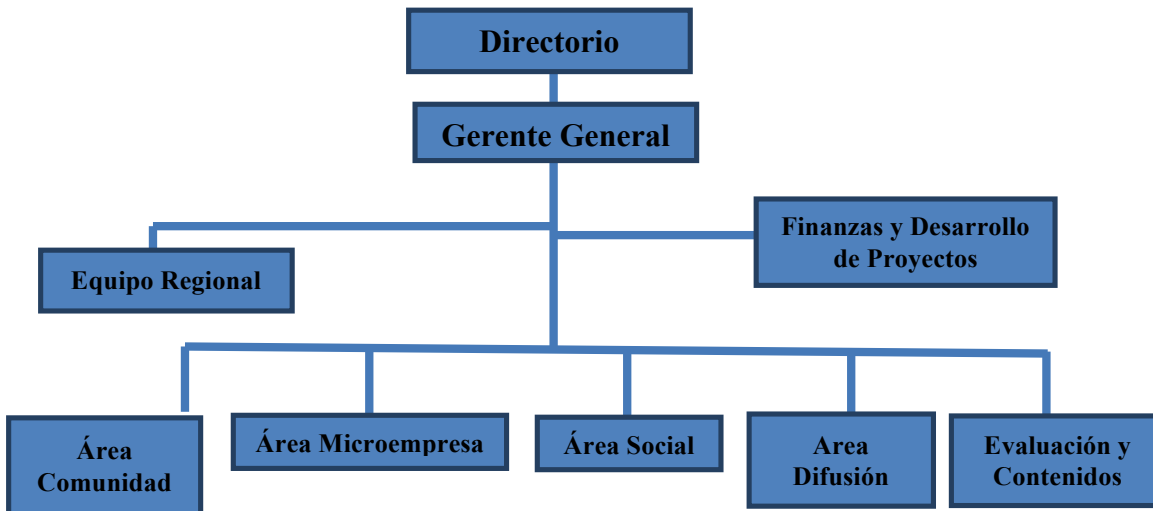
¹ Organización Sin Fines de Lucro

En quinto lugar, se encuentra el Área de Evaluación y Contenidos, area que apoya tanto al Área Microempresa como al Área Social. Esta area es la encargada de desarrollar nuevas metodologías, identificar nuevas y mejores formas de entregar los contenidos, además es en ella donde se deben evaluar los resultados y el impacto de nuestras capacitaciones. Finalmente, es responsabilidad del Área de Evaluación y Contenidos velar por el cumplimiento de la Norma Chilena 2728, norma que rige el funcionamiento de nuestra organización, y del Sistema de Gestión de Calidad,

Por último, el área de Desarrollo y Finanzas, la cual vela por la generación de nuevos proyectos, la generación de nuevas fuentes de financiamiento, además del control de gestión, de presupuesto y la contabilidad de la organización.

La matriz central se encuentra en Santiago, pero la Fundación cuenta con profesionales en Valparaíso, Concepción, Puerto Montt y Antofagasta, equipo que en total cuenta con 8 profesionales.

A continuación se presenta el organigrama de la Organización:



Valores y/o principios

PRINCIPIOS Y VALORES QUE NOS GUIAN

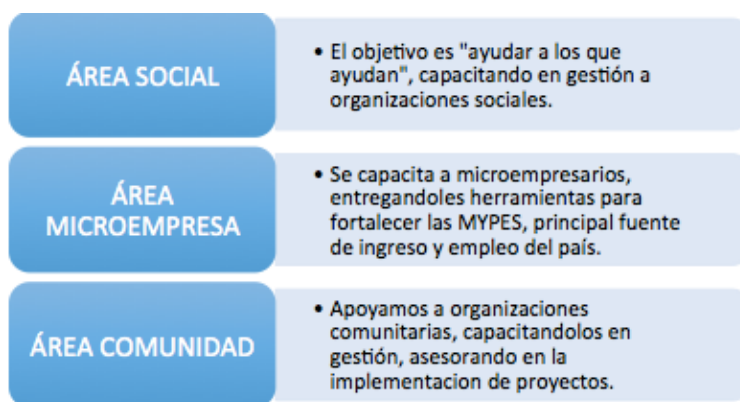
- 1.- Respecto a las instituciones, pretendemos servirles con el rigor profesional y la calidad pero también con la calidez y la amistad que se merecen quienes están luchando por un mundo mejor.
- 2.- Nuestro fin último es lograr la mejoría en las condiciones de los beneficiarios de aquellas instituciones a quienes ayudamos
- 3.- Respecto a los pequeños empresarios, se trata de fomentar a que realicen de mejor manera su labor para que puedan generar trabajo y consolidar las familias que hay en torno a ellos.
- 4.- Respecto a nuestra gente, será fomentar un ambiente tan profesional como lleno de entusiasmo por lo que se hace y buen humor en el día a día.
- 5.- En particular nos interesa ofrecerle a la mujer profesional, una fórmula laboral que le permita de verdad conciliar un apasionante ejercicio laboral con los tiempos y los afectos que involucra sacar adelante una familia.
- 6.- Respecto a nuestra propia gestión, vigilamos que haya un equilibrio entre una disciplina empresarial con una dedicación sin reserva a aquella organización que nos "pide una mano"
- 7.- Por último respecto a la sociedad, nos empeñamos en creer y crear una comunidad que entienda que sus miembros son los primeros responsables de entregar los bienes materiales y espirituales que el ser humano anhela.

Principales Actividades y Proyectos

Actividades

Dentro de las principales actividades que llevamos a cabo en Simón de Cirene, se encuentran:

1. Área Social: El objetivo es "ayudar a los que ayudan", capacitando en gestión a organizaciones sociales
 - a. Cursos para profesionales y miembros de instituciones sin fines de lucro.
 - b. Consultorías para instituciones sin fines de lucro.
 - c. Programas de apoyo organizacional a organizaciones comunitarias.
2. Área Microempresa: El objetivo es capacitar a microempresarios, entregándoles herramientas para fortalecer las MYPES, principal fuente de ingreso y empleo del país.
 - a. Cursos de capacitación para microempresarios.
3. Área Comunidad: El objetivo es apoyar a organizaciones comunitarias, capacitándolos en gestión.
 - a. Fondos concursables para organizaciones comunitarias
 - b. Capacitaciones a microempresarios aledaños a las grandes empresas.



Cada una de estas actividades son distintas entre sí, ya sea por el tipo de profesional que las ejecuta, el tiempo de duración de las mismas, las temáticas y contenidos que se enseñan, entre otros. Dentro de cada actividad existen varios proyectos, los cuales varían entre sí.

A continuación se presenta un listado con los proyectos ejecutados durante el año 2014, los cuales se clasifican según la actividad a la que corresponde.

Proyectos:

1. Área Social:
 - a. Cursos para profesionales y miembros de instituciones sin fines de lucro.

NOMBRE DEL PROYECTO	Diplomado en gestión para Empresas Sociales
Público Objetivo / Usuarios	Directivos de Fundaciones y Corporaciones dedicadas a trabajar con personas de escasos recursos o con discapacidad.
Objetivos del proyecto	El objetivo de este Diplomado es profesionalizar la gestión de las Organizaciones Sin Fines de Lucro, mediante la entrega de conocimientos y herramientas que permitan fortalecer la gestión y sustentabilidad de Corporaciones y Fundaciones. Para ellos se abordan ciertos ejes temáticos claves para la administración de dichas organizaciones, los que fueron aplicados también en las sesiones de coaching a lo largo del curso.
Número de usuarios directos alcanzados	71 Directivos de Instituciones.
Resultados obtenidos	81% de aprobados. ²

² Para estar aprobados se requiere contar con más de un 75% de asistencia, es decir, ir a más del 75% de las clases.

Actividades realizadas	Se realizaron 2 diplomados en Santiago. Cada uno de estos consideraba 24 clases de 4 horas cada una, más un total de 30 hrs de coachings grupal, los que se realizaban en grupos de 5 personas. Las temáticas tratadas en cada uno de dichos diplomados son diversas e intentan abarcar todos los aspectos de la realidad de las OSFL, algunos de ellos son: Ley de Donaciones, autosustentabilidad a través de la venta de productos, obligaciones tributarias de las OSFL, estructura organizacional, misión, visión, fuentes de financiamiento, derecho laboral, entre otros.
Lugar geográfico de ejecución	Las clases del Diplomado se realizaron en la Sala GascoEduca, Santo Domingo #1061, Santiago Centro. Mientras que las sesiones de coaching fueron en las oficinas de Simón de Cirene.

NOMBRE DEL PROYECTO	Escuela Social: Taller de Financiamiento para Organizaciones Sin Fines de Lucro
Público Objetivo / Usuarios	Profesionales que trabajen en OSFL.
Objetivos del proyecto	El objetivo de este taller es lograr que las instituciones conozcan las diversas alternativas de financiamiento que tienen disponibles para luego seleccionar aquellas que son adecuadas para su organización y, finalmente, tomar acciones concretas para aumentar sus ingresos y diversificar estas fuentes.
Número de usuarios directos alcanzados	92 Directivos de Instituciones.
Resultados obtenidos	Se logró una asistencia del 71%. ³
Actividades realizadas	El curso consta de 6 clases de 4 horas cada una, en las cuales se revisan diversos temas relacionados con el Financiamiento de una OSFL. Algunos de ellos son: Financiamiento a través de la Sociedad Civil, Financiamiento Estatal, Financiamiento Internacional, Marco Lógico, Ley de Donaciones, Fondos de Inversión Social, etc.
Lugar geográfico de ejecución	Centro de Extensión GascoEduca. Santo Domingo #1061, Santiago Centro.

NOMBRE DEL PROYECTO	Escuela Social: Taller Legal para Organizaciones Sin Fines de Lucro
Público Objetivo / Usuarios	Profesionales que trabajen en OSFL.
Objetivos del proyecto	El objetivo de este taller es lograr que las instituciones conozcan las leyes y normas que rigen a las OSFL, además de todas las leyes de donaciones existentes, su funcionamiento y como utilizarlas adecuadamente para sacarles el máximo provecho..
Número de usuarios directos alcanzados	31 Directivos de Instituciones.
Resultados obtenidos	65% de aprobados. ⁴
Actividades realizadas	Este taller consta de 4 clases de 4 horas cada una en las que se ven temas como: Ley de Donaciones, Derecho Legal, Obligaciones Tributarias de una OSFL, Ley de Propiedad Intelectual, entre otros.
Lugar geográfico de ejecución	Centro de Extensión Gasco Educa. Santo Domingo #1061, Santiago Centro.

³ Idem.

⁴ Idem nota anterior.

NOMBRE DEL PROYECTO	Escuela Social: Taller Inicia para Enseña Chile
Público Objetivo / Usuarios	Profesionales que trabajen en OSFL.
Objetivos del proyecto	El objetivo de este taller es entregar una mirada integral sobre el funcionamiento global de las OSFL, por lo tanto, en él se abarcaron temas tan diversos como por ejemplo: Financiamiento, Aspectos Legales, Estructura Organizacional, Misión, Servicios, entre otros. Es decir, se busca profesionalizar a las organizaciones y que puedan gestionar de manera íntegra su organización.
Número de usuarios directos alcanzados	13 Directivos de Instituciones.
Resultados obtenidos	85% de aprobados. ⁵
Actividades realizadas	Es un curso de 10 clases de 4 horas cada una en las que se abarcan todos los temas relevantes para las OSFL, tales como: Ley de Donaciones, Misión, Servicios, Estructura, Financiamiento, entre otros.
Lugar geográfico de ejecución	Oficinas de Simón de Cirene, en Av. El Bosque Norte 0440, piso 8, Las Condes

NOMBRE DEL PROYECTO	Escuela Social: Taller de Marketing para Organizaciones Sin Fines de Lucro
Público Objetivo / Usuarios	Profesionales que trabajen en OSFL.
Objetivos del proyecto	El taller busca entregar una mirada inicial de las OSFL, para que quienes desean comenzar una OSFL o quienes ya la comenzaron tengan nociones de por donde partir y qué elementos deben tener en cuenta para el correcto funcionamiento de la misma.
Número de usuarios directos alcanzados	54 Directivos de Instituciones.
Resultados obtenidos	91% de aprobados. ⁶
Actividades realizadas	Fueron 2 cursos de 4 clases de 4 horas cada una. Se enseñan temas relacionados al posicionamiento del negocio y del producto, como potenciar la marca, cómo diferenciarse de los competidores, analizar que valoran los consumidores...etc.
Lugar geográfico de ejecución	Centro de Extensión Gasco Educa. Santo Domingo #1061, Santiago Centro.

NOMBRE DEL PROYECTO	Taller Gestión Parroquial
Público Objetivo / Usuarios	Seminaristas
Objetivos del proyecto	El objetivo del taller era repasar los principios y entregar herramientas que permitan a los sacerdotes mejorar la gestión de las parroquias.
Número de usuarios directos alcanzados	19 Sacerdotes.
Resultados obtenidos	100% de aprobación.

⁵ Idem.

⁶ Idem.

Actividades realizadas	El Taller consistió en cuatro clases de cuatro horas cada una.
Lugar geográfico de ejecución	Seminario Pontificio, Walker Martínez, La Florida.
NOMBRE DEL PROYECTO	E-Class
Público Objetivo / Usuarios	Profesionales de la Administración que cursan el Diplomado de Responsabilidad Social Empresarial Universidad Adolfo Ibañez
Objetivos del proyecto	Brindar herramientas para la administración y gestión de Empresas Sociales
Número de usuarios directos alcanzados	42 Profesionales
Resultados obtenidos	74% de aprobados.
Actividades realizadas	El programa consistió en 75 horas Online más una Jornada Presencial.
Lugar geográfico de ejecución	Sede Presidente Errázuriz Universidad Adolfo Ibañez.

1. Área Social:

b. Programas de apoyo organizacional a organizaciones comunitarias.

NOMBRE DEL PROYECTO	Fortalecimiento de Organizaciones Comunitarias, Recintos Deportivos y Gestión dirigencial – Fundación Minera Escondida
Público Objetivo / Usuarios	Dirigentes de Organizaciones Sociales de Antofagasta
Objetivos del proyecto	Entregar herramientas de gestión a dirigentes de organizaciones a partir de un diagnóstico acompañado por un consultor, y la ejecución de medidas de mejora en base a un plan. Para el programa de gestión dirigencial, se capacitó tanto a Organizaciones Ganadoras como a las No Ganadoras del Fondo Concursable de la Fundación Minera Escondida. Para las Ganadoras el objetivo era acompañarlas en la ejecución de su proyecto, entregándoles herramientas para un desarrollo adecuado y obtención de buenos resultados del mismo. Para las No Ganadoras el objetivo era entregar herramientas para la adecuada elaboración y presentación de proyectos y herramientas para una buena ejecución.
Número de usuarios directos alcanzados	44 dirigentes, 90 instituciones.
Resultados obtenidos	88% de asistencia.
Actividades realizadas	El programa consistió en 65 horas de clases más 74 horas de visita a cada organización.
Lugar geográfico de ejecución	Fundación Minera Escondida, Antofagasta.

NOMBRE DEL PROYECTO	Programa Embajadores- Anglo American
Público Objetivo / Usuarios	Organizaciones sociales aledañas a las operaciones de Anglo American.
Objetivos del proyecto	Capacitar y entregar herramientas de gestión a las organizaciones sociales, a través de una metodología de voluntariado corporativo de Anglo American. A las organizaciones seleccionadas, se les da un fondo administrado por Simón de Cirene para potenciar a su organización.
Número de usuarios directos alcanzados	60 organizaciones beneficiadas.
Resultados obtenidos	Se logró entregar las herramientas necesarias para que las organizaciones se fortalezcan y profesionalicen.
Actividades realizadas	Revisión de más de 100 propuestas, selección y capacitación a 60 organizaciones. Entrega de los fondos concursables y ceremonia final.
Lugar geográfico de ejecución	En las operaciones de Anglo American (Los Bronces, El Soldado, Manto Verde, Chagres, Santiago).

NOMBRE DEL PROYECTO	Cursos para agrupaciones de pacientes de laboratorios farmacéuticos- Roche y Pfizer
Público Objetivo / Usuarios	Agrupaciones de pacientes, ligados a los laboratorios farmacéuticos tales como Roche y Pfizer.
Objetivos del proyecto	Entregar herramientas de gestión y administración para las organizaciones sociales. Mostrar las diferentes fuentes de financiamiento y empoderar en liderazgo y habilidades blandas a los directivos.
Número de usuarios directos alcanzados	60 personas
Resultados obtenidos	Se logró entregar las herramientas necesarias para que las organizaciones se fortalezcan y profesionalicen, para lograr entregar un mejor servicio a sus beneficiarios.
Actividades realizadas	Se realizaron 2 cursos, uno para las agrupaciones de salud de Roche, y otro para las de Pfizer. Además se realizó un seminario para las agrupaciones de salud.
Lugar geográfico de ejecución	Clases de Roche: Av.Cerro El Plomo 5630 piso 12 Seminarios Pfizer: Liga de Diabetes Juvenil. Dirección: Lota 2344, Providencia

2. Area Microempresa:

a. Cursos de capacitación para microempresarios.

NOMBRE DEL PROYECTO	Bono Empresa & Negocio
Público Objetivo / Usuarios	Microempresarios.
Objetivos del proyecto	El objetivo de este programa era aumentar la productividad del negocio de microempresarios y pequeños empresarios a través de herramientas de capacitación que potencien su capacidad de gestión.
Número de usuarios directos alcanzados	275 microempresarios beneficiados.
Resultados obtenidos	83,4% aprobó el curso. Un 13% formalizó su negocio y un 54% aumentó sus ventas en el corto plazo.

Actividades realizadas	Este programa constó de 13 clases de 4 horas cada una, clases que son en grupos de 25 microempresarios aproximadamente. Además de 5 sesiones de visitas o acompañamientos en los que nuestros profesionales se juntan con cada uno de los microempresarios de manera individual para analizar el caso de su negocio.
Lugar geográfico de ejecución	Región Metropolitana.

NOMBRE DEL PROYECTO	Becas Franquicia Tributaria
Público Objetivo / Usuarios	Emprendedores, trabajadores por cuenta propia formales e informales, pertenecientes a los 3 primeros quintiles de la población.
Objetivos del proyecto	Mejorar las competencias laborales y facilitar el acceso al empleo o actividad de carácter productivo a trabajadores de menor calificación y remuneración.
Número de usuarios directos alcanzados	440 personas
Resultados obtenidos	83% aprobó el curso. Un 13% formalizó su negocio y un 54% aumentó sus ventas en el corto plazo.
Actividades realizadas	Este programa constó de 13 clases de 4 horas cada una, clases que son en grupos de 25 microempresarios aproximadamente.
Lugar geográfico de ejecución	Región Metropolitana, Región de Los Lagos y Región de Valparaíso.

NOMBRE DEL PROYECTO	Fondo Emprende La Florida
Público Objetivo / Usuarios	Microempresarios de la comuna de La Florida
Objetivos del proyecto	El objetivo es entregar herramientas de gestión del negocio y proyectarlo a través de un plan comercial orientado al aumento de las ventas, mayor reconocimiento en la comunidad, entregar oportunidades de empleo y lograr la autosustentación de las familias.
Número de usuarios directos alcanzados	55 personas
Resultados obtenidos	Se logró entregar las herramientas necesarias para que los microempresarios fortalecieran y profesionalizaran sus negocios.
Actividades realizadas	Se realizó una capacitación de 10 sesiones, con una duración de 4 hrs cada una. Además se visitó en terreno a los microempresarios.
Lugar geográfico de ejecución	Municipalidad de La Florida.

NOMBRE DEL PROYECTO	Curso Mejor Empresa- BHP Billiton
Público Objetivo / Usuarios	Microempresarios aledaños a las operaciones de BHP en Iquique.
Objetivos del proyecto	El objetivo es entregar herramientas de gestión del negocio y proyectarlo a través de un plan comercial orientado al aumento de las ventas, mayor reconocimiento en la comunidad, entregar oportunidades de empleo y lograr la autosustentación de las familias.

Número de usuarios directos alcanzados	25 personas
Resultados obtenidos	Se logró entregar las herramientas necesarias para que los microempresarios fortalecieran y profesionalizaran sus negocios.
Actividades realizadas	Se realizó una capacitación de 13 sesiones, con una duración de 4 hrs cada una. Además se visitó en terreno a los microempresarios.
Lugar geográfico de ejecución	Iquique

2. Área Comunidad

NOMBRE DEL PROYECTO	Rugby
Público Objetivo / Usuarios	Niños de las comunidades aledañas a los Mall Plaza, entre 10 y 18 años.
Objetivos del proyecto	El rugby es un medio para que adquiriendo valores, los niños descubran que su futuro depende de ellos y no sólo del entorno, buscamos que tengan mayores oportunidades que las de sus padres y su entorno
Número de usuarios directos alcanzados	160 niños
Resultados obtenidos	Clases con trabajo valorico. Avances en medición de impacto. Consolidación de nuevas escuelas. Dar a conocer el proyecto en las comunidades. Ingreso de un Educador Social.
Actividades realizadas	Entrenamiento de Rugby, foco en la adquisición de los siguientes valores: Perseverancia, Compañerismo, Respeto, Disciplina y Responsabilidad.
Lugar geográfico de ejecución	Aldea del Encuentro de La Reina (Mall Plaza Egaña), Complejo Deportivo Amador Donoso, Puente Alto (Mall Plaza Tobalaba), Mirador Bio-Bio y Polideportivo UNAB de la Universidad de Las Américas (Mall Plaza Trebol), Parque Municipal de Maipú (Mall Plaza Oeste)

NOMBRE DEL PROYECTO	Proyecto Emprendimiento: Artesanía con identidad local, kioscos, veredas y diagnóstico comunitario
Público Objetivo / Usuarios	Artesanos y microempresarios de las comunidades aledañas a cada Mall Plaza. Personas en situación de vulnerabilidad, comerciante o vendedor ambulante de la zona.
Objetivos del proyecto	Hermosear la zona, darles una oportunidad a los comerciantes entregándoles un espacio definido, para desarrollar y profesionalizar su negocio.
Número de usuarios directos alcanzados	74 personas
Resultados obtenidos	Artesanos de la comunidad se dan a conocer. Se ordena y organizan las veredas y comercio ambulante cercano al Mall. Se establecen reglas claras y se hace un seguimiento a todos los microempresarios. Se conoció en profundidad las necesidades de los beneficiarios.
Actividades realizadas	Se realizó una capacitación para los vendedores de las veredas. Selección y orden de productos. Se estableció un módulo donde se vende artesanía con identidad local, estos van rotando, permaneciendo 3 meses en el módulo para dar a conocer su manufactura.
Lugar geográfico de ejecución	Mall Plaza Alameda, Mall Plaza Vespucio, Mall Plaza Norte, Mall Plaza Oeste y Mall Plaza Tobalaba.

NOMBRE DEL PROYECTO	Espacio Comunidad
Público Objetivo / Usuarios	Organizaciones sociales en comunas aledañas a los Mall Plaza
Objetivos del proyecto	Lograr que Mall Palza sea su lugar de encuentro y permita tener Espacios de Difusión y de Reunión.
Número de usuarios directos alcanzados	66 organizaciones
Resultados obtenidos	Compra de nuevos stands, aumento del uso del espacio, mayor ocupacion del stand y menor ausencia de las organizaciones. Todo esto gracias a un mayor control y supervision del stand por parte de Simon de Cirene.
Actividades realizadas	13 stands funcionando. Se da la oportunidad a diferentes organizaciones por turnos, para que se ubiquen en el stand de comunidad y den a conocer la organización y los proyectos que desarrolla.
Lugar geográfico de ejecución	En todos los Mall Plaza

NOMBRE DEL PROYECTO	Banco de proyectos de Mall Plaza
Público Objetivo / Usuarios	Organizaciones sociales ubicadas en las comunas aledañas a los Mall Plaza.
Objetivos del proyecto	Impulsar con los vecinos la co-creación de proyectos que busquen mejorar la calidad de vida de las comunidades.
Número de usuarios directos alcanzados	4 organizaciones
Resultados obtenidos	Este fue el primer fondo concursable realizado en solo 4 Mall Plaza, mucho aprendizaje, se identificaron mejores canales para llegar a las organizaciones. Plataforma expandible a todos los Malls.
Actividades realizadas	Concurso donde las organizaciones postulaban un proyecto propio a ser financiado por Mall Plaza. 4 ganadores en total.
Lugar geográfico de ejecución	Mall Plaza egaña, Mall Plaza Vespuccio, Mall Plaza Oeste y Mall Plaza Trebol

NOMBRE DEL PROYECTO	Plan Empleo de Mall Plaza
Público Objetivo / Usuarios	Empresas que se establecen en la apertura de cada Mall Plaza y gente de las comuas donde hay Mall Plaza que buscan empleo.
Objetivos del proyecto	Aumentar y asegurar puestos de trabajo a la nueva comunidad donde llega. Primer acercamiento a la comunidad.
Número de usuarios directos alcanzados	3.999 postulantes para 38 empresas
Resultados obtenidos	Plan en funcionamiento en Copiapó, ha aumentado el ingreso de personas de la propia comuna, incentivando el empleo local.
Actividades realizadas	Se publican las ofertas laborales en una plataforma de oferta de empleo. Luego se gestiona todo el proceso hasta que se encuentran los trabajadores necesarios para cada oferta.
Lugar geográfico de ejecución	Mall Plaza Copiapó

NOMBRE DEL PROYECTO	Mas por Chile- Ministerio de Desarrollo Social
Público Objetivo / Usuarios	Microempresarios trabajadores por cuenta propia formales e informales de los quintiles I, II y III, de las regiones de Valparaíso, Metropolitana, Los Lagos y Antofagasta.
Objetivos del proyecto	El objetivo de este programa era aumentar la productividad del negocio de microempresarios y pequeños empresarios a través de herramientas de capacitación que potencien su capacidad de gestión.
Número de usuarios directos alcanzados	325 personas capacitadas
Resultados obtenidos	Se logró entregar las herramientas necesarias para que los microempresarios fortalecieran y profesionalizaran sus negocios.
Actividades realizadas	Se realizaron 13 cursos de 13 sesiones donde se abarcaron temas de gestión y administración del negocio.
Lugar geográfico de ejecución	Comunas de Antofagasta, Viña del Mar, Puerto Montt y Santiago.

NOMBRE DEL PROYECTO	FONDEPRO- Alianza entre las Municipalidades de Taltal y Tocopilla, Minera Zaldivar y Simón de Cirene, con el apoyo de FOSIS.
Público Objetivo / Usuarios	Microempresarios de los quintiles I, II y III de las comunas de Taltal y Tocopilla, con un negocio en funcionamiento que quieran potenciar.
Objetivos del proyecto	Capacitar en temáticas de gestión y administración a 40 microempresarios de las comunas de Taltal y Tocopilla
Número de usuarios directos alcanzados	40 personas
Resultados obtenidos	Capacitación ejecutada con éxito y gran aprobación por parte de los beneficiarios. A cada beneficiario del programa se le entregó un premio elegido por ellos por un valor de \$1.000.000 para hacer crecer su negocio.
Actividades realizadas	Convocatoria y selección de los 40 microempresarios a ser capacitados, se realizaron las clases y asistencias técnicas, y finalmente la entrega de los insumos para potenciar el negocio para aquellos ganadores del fondo.
Lugar geográfico de ejecución	Comunas de Taltal y Tocopilla, Region de Antofagasta

Identificación e involucramiento con grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Microempresarios	Alumnos de nuestros cursos de capacitación.
Miembros de organizaciones sociales	Alumnos de nuestros cursos de capacitación.
Miembros de organizaciones comunitarias	Alumnos de nuestros cursos de capacitación.
Empresas (Fundación Minera Escondida, Barrick, Anglo American, Mall Plaza, BHP, laboratorios farmacéuticos y Estado (SENCE, Ministerio de Desarrollo Social, etc.) entre otros.	Son los mandantes o contratistas de varios proyectos implementados.
Municipalidades y Bancos de Microcréditos	Nos apoyan en el proceso de convocatoria de los cursos de microemprendimiento.
Sociedad Civil	Son a quienes buscamos concientizar con la misión de la institución, para lograr que se hagan parte de la solución del problema.

Proveedores: PRISA y AlphaPrint	Son quienes nos proven de los materiales, impresiones, alimentos, entre otros, que utilizamos en nuestras capacitaciones.
Fundación Gasco	Esta Fundación nos provee de la Sala de Clases para nuestros cursos de la Escuela Social

Indicadores

Objetivo general	Indicador (principal de gestión)	Resultado
Lograr que un 80% de los asistentes de los cursos tengan mas de un 75% de asistencia.	Alumnos con más de 75% de asistencia/ Número de Alumnos Inscritos > 80%	Logrado. El 82% de los asistentes tuvo más de 75% de asistencia (alumnos graduados).

Objetivo específico	Indicador	Resultado
Capacitar a más de 1.081 microempresarios, cantidad que fue capacitada el año 2013.	N° capacitado 2014/ N° capacitado 2013 >1	Logrado. El año 2014 se capacitaron a 1.326 microempresarios
Lograr que más de un 80% de los microempresarios capacitados logren más de un 75% de asistencia	Alumnos graduados/Número de Alumnos Inscritos > 80%	Logrado. El 83% de los asistentes tuvo más de 75% de asistencia.
Lograr que más de un 90% de los capacitados, evalúe el curso con nota mayor a 3,5.	Satisfacción de las Clases Número de evaluaciones con nota sobre 3,5/ Número de evaluaciones totales realizadas >90%	El 100% evaluó los cursos con nota sobre 4,3
Capacitar a más de 405 organizaciones sin fines de lucro, cantidad que fue capacitada el año 2013.	N° capacitado 2014/ N° capacitado 2013 >1	Logrado. Se capacitaron a 503 organizaciones sociales durante el 2014.
Lograr que más de un 80% de las organizaciones capacitadas logren más de un 75% de asistencia y, por lo tanto, se graduen.	Alumnos graduados/ Número de Alumnos Inscritos > 80%	Logrado. El 82% de los asistentes tuvo más de 75% de asistencia.
Lograr que más de un 90% de las organizaciones capacitadas evalúe el curso como "Muy Bueno" o "Bueno". La escala utilizada es "Muy Bueno", "Bueno", "Más o Menos" y "Malo".	Número de evaluaciones con Muy Bueno o Bueno/ Número de evaluaciones totales realizada >90%	Logrado. Ya que en todos los cursos, más de un 95% de los alumnos consideró que el curso fue "Bueno" o "Muy Bueno".

Indicadores financieros

Ingresos

Con restricciones	\$0
Sin restricciones	M\$ 734.180
Otros indicadores relevantes	
Donaciones acogidas a algún beneficio tributario	
<u>Total de ingresos</u>	$\frac{\$0}{M\$ 734.180} = 0\%$
<u>Gastos administrativos</u>	
<u>Gastos totales</u>	$\frac{M\$ 38.633}{M\$ 675.958} = 5.7\%$

Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Para el Área Microempresa, se realizan tanto evaluaciones de satisfacción como de impacto. Respecto a las primeras, al final de cada curso se realiza una encuesta de satisfacción a cada microempresario, en la cual se evalúan todos los aspectos importantes del curso, tales como: infraestructura, material entregado, profundidad de los contenidos, relator del curso, entre otros.

Por otro lado, medimos el impacto de nuestros cursos en los microempresarios mediante encuestas telefónicas que se realizan luego de un año de haber finalizado el curso y, a partir del 2013, J-PAL (Abdul Latif Jameel Poverty Action Lab) comenzó a medir el impacto de dichas capacitaciones, resultados que aunque aún no se conocen esperamos que nos entreguen información valiosa acerca del impacto de nuestras capacitaciones.

Respecto al Área Social, en cada una de las clases se evalúa al relator, metodología y temática de dicha clase mediante encuestas. Además, al final de cada programa de capacitación se evalúa el programa como un todo. Una vez que finaliza un programa y se tabulan y analizan los datos se generan reuniones de Evaluación donde se retroalimenta a cada relatora y se analiza el programa en cuestión, con el objetivo de mejorarlo y perfeccionarlo para futuras capacitaciones.

Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

La ejecución de nuestros programas de capacitación requiere de gran coordinación con otros actores de la sociedad y el uso de redes de colaboración. Para el caso de los cursos de capacitación de microempresarios, requerimos de la cooperación de otros actores durante todo el proceso. En primer lugar, quienes otorgan los recursos para dichas capacitaciones son actores externos, tales como SENCE, SOFOFA, AGROCAP, ASIMET, PROFORMA, Ministerio de Desarrollo Social, Empresas Privadas, entre otros; con quienes debemos coordinarnos para la entrega de dichos recursos. Luego, debemos comenzar el proceso de convocatoria, es decir, el proceso donde invitamos a microempresarios vulnerables a participar de nuestros cursos. Para dicho proceso son claves las alianzas que tenemos con Municipalidades y sus organismos de Fomento Productivo, además de la relación que tenemos con Bancos de Microcréditos; todos ellos nos ayudan mediante la entrega de Bases de Datos de microempresarios y la difusión de nuestros cursos. Una vez que ya tenemos a los microempresarios seleccionados, comienzan los cursos, para los cuales necesitamos del apoyo de las Municipalidades, ya que son ellas las que, en general, nos prestan o arriendan salas para realizar las capacitaciones.

Respecto a los cursos del Área Social, también son fundamentales las redes de colaboración. Todos nuestros talleres de la Escuela Social se realizan en las salas de la Fundación Gasco, por lo que esta red de cooperación es fundamental para nuestra organización. Por otro lado, las clases sobre temas legales de las OSFL son realizadas por abogados de la Fundación Pro Bono.

Reclamos o incidentes

No existieron reclamos ni incidentes durante el año 2014.

Indicadores de gestión ambiental

No aplica.

III. Estados Financieros

Balance General al 31 de Diciembre de 2014 (Estado de Posición Financiera)⁷

ACTIVOS	Año 2014 M\$	Año 2013 M\$	PASIVOS	Año 2014 M\$	Año 2013 M\$
Circulante			Circulante		
Disponible: Caja y Bancos	62.153	55.330	Obligación con Bancos	0	0
Banco	51.334				
Fondo por Rendir	10.819				
Inversiones Temporales	0	0	Cuentas por Pagar y Acreedores varios	28.558	44.999
Cuentas por Cobrar	269.180	218.155		0	0
Facturas de Ventas	133.683	99.494	Otros pasivos	70.216	16.745
Documentos y Cuentas por Cobrar	30.777	12.560	Impuesto a la Renta por Pagar	16.424	2.870
Boletas de Garantías	87.209	106.101	Retenciones	5.643	45
Otros	17.510		Provisiones	24.094	12.642
Otros activos circulantes	0	11.435	Aporte Innova Chile	0	0
Existencias	0	80	Otros	24.000	1.188
Gastos pagados por anticipado	0	10.343	Interes minoritario	55	0
Otros	0	1.012			
Activos con Restricciones	0	0			
Total Activo Circulante	331.333	284.920	Total Pasivo Circulante	98.774	61.744
Fijo			Largo Plazo		
Terrenos			Obligaciones con Bancos	0	0
Construcciones			Fondos Recibidos en Administración	0	21.200
Muebles y útiles	16.752	8.754	Provisiones	0	0
Vehículos	0	0			
(-) Depreciación Acumulada	-4.187	-3.043			
Total Activo Fijo Neto	12.565	5.711	Total Pasivo a Largo Plazo	0	21.200
Otros Activos			TOTAL PASIVO		
Documentos por Cobrar: Boletas de Garantías					
Activos con Restricciones			PATRIMONIO		
			Sin Restricciones	245.125	207.688
			Con Restricciones Temporales	0	0
			Con Restricciones Permanentes	0	0
			Total Patrimonio	245.125	207.688
TOTAL ACTIVOS	343.899	290.632	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	343.899	290.632

Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2014

	Año 2014 M\$	Año 2013 M\$
Ingresos Operacionales	734.180	434.362
Privados	468.353	59.802
Donaciones	329.354	0
Proyectos	133.508	54.577
Venta de bienes y servicios	0	0
Otros	5.492	5.224
Estatales	265.827	374.561
Subvenciones	0	0
Proyectos	265.827	374.561
Venta de bienes y servicios	0	0
	0	0
Gastos Operacionales	(674.492)	(429.302)
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios	(348.953)	(304.299)
Gastos Proyectos	(304.546)	(76.273)
Gastos Administrativos	(16.097)	(48.710)
Depreciación	(1.994)	(20)
Otros Egresos	(2.902)	0
Castigo de incobrables	0	0
Resultado Operacional	59.688	5.060
Ingresos No Operacionales	0	667
Inversiones en empresa relacionada	0	667
Ganancia venta de activos	0	0
Indemnización seguros	0	0
Otros Ingresos No Operacionales	0	0
Egresos No Operacionales	(1.514)	(3.239)
Gastos Financieros	(1.514)	0
Por venta de activos	0	0
Por siniestro	0	0
Corrección Monetaria	0	(3.239)
Resultado No Operacional	0	(2.572)
Resultado antes de impuestos	0	2.488
Impuesto Renta	(16.424)	(509)
Déficit / Superávit del Ejercicio	41.750	1.979

Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2014

	Año 2014	Año 2013
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales	M\$	M\$
Donaciones recibidas	318.354	0
Programas y proyectos recibidos	328.568	0
Subvenciones recibidas	23.202	448.353
Cuotas sociales cobradas	0	0
Recuperación Boletas de garantía	44.946	0
Otros ingresos recibidos	46.550	24.292
Sueldos y honorarios Programas pagados (menos)	(295.002)	(320.107)
Sueldos y Leyes Sociales pagadas (menos)	(26.081)	
Pago a proveedores (menos)	(72.125)	(54.675)
Emisión boletas de garantía	(27.025)	0
Impuestos pagados (menos)	(28.062)	(42.273)
Pagos programas y proyectos (menos)	(217.227)	0
Otros pagos (menos)	(80.093)	0
		0
Flujo Neto Operacional	16.004	55.589
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
Venta de activos fijos	0	0
Compra de activos fijos (menos)	0	0
Inversiones de largo plazo (menos)	0	(45.000)
Compra / venta de valores negociables (neto)	0	67.122
	0	0
Flujo Neto de Inversión	0	22.122
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
Préstamos recibidos	0	90.000
Intereses recibidos	0	0
Gastos financieros (menos)	0	0
Prestamos pagados (menos)	(20.000)	(45.000)
Fondos recibidos en administración	0	42.119
Fondos usados en administración (menos)	0	(112.544)
	0	0
Flujo de financiamiento	(20.000)	(25.425)
	0	0
Flujo Neto Total	(3.996)	52.287
	0	0
Variación neta del efectivo	(3.996)	52.287
	0	0
Saldo inicial de efectivo	55.330	3.044
Saldo final de efectivo	51.334	55.330

Tabla IFAF

Objeto ONG: El objetivo de Simón de Cirene es ayudar a los que ayudan, mediante difundir buena gestión a		
Año o período de la Tabla IFAF:		Año 2014
	Código del proyecto	M\$
1.- Saldo inicial para el período		
1.1.- En efectivo		55.330
1.2.- En especies		0
TOTAL SALDO INICIAL		55.330
2.- ENTRADAS (DONACIONES - TRANSFERENCIAS) DEL PERÍODO		
2.1.- Donaciones o transferencias superiores a US\$ 20.000		670.124
Donaciones	1	318.354
Programa Diplomado en Gestión de Empresas Sociales Año 2014	2	13.129
Programas Varios Ejecutados durante el 2013 y pagados durante el 2014 CCHC	3	56.212
Programas Varios Ejecutados durante el 2013 y pagados durante el 2014 Ministerio de desarrollo social	4	54.000
Programas Fundacion Minera Escondida 2014	5	27.736
Programas Varios Ejecutados durante el 2013 y pagados durante el 2014 SOFOFA		90.185
Subenciones Programas Becas laborales 2014		23.202
Ingresos Percibidos por Adelantado Programas a Ejecutarse Año 2015		10.000
Programas Varios Año 2014		77.307
		0
2.2.- Donaciones o transferencias con objetivos específicos		0
		0
2.3.- Donaciones o transferencias inferiores a US\$ 20.000		46.550
Programas Varios Año 2014		46.550
		0
2.4.- Ingresos propios		44.946
Ingreso por Vencimiento de Boletas de Garantías		44.946
		0
3.- TOTAL PAGOS DEL PERÍODO		765.616
3.1.- Pagos realizados a proyectos con objetivos específicos		647.255
Programa diplomado en Gestión de Empresas Sociales Año 2014	1	7.931
Programas Varios pagados durante el 2014 CCHC	2	37.878
Programas Varios pagados durante el 2014 Ministerio de desarrollo social	3	47.930
Programas Fundacion Minera Escondida 2014	4	14.568
Donaciones	5	318.354
Programas Becas laborales 2014		57.813
Programa Bono y Negocio 2014		40.372
Programa Agrocap 2014		9.158
Programa Escuela Social 2014		3.689
Programa Becas Sociales 2014		3.504
Programas Sociales 2014		16.989
Programas Microempresarios 2014		52.448
Programas Varios 2014		36.622
3.2.- Transferencias a otras OSFL		0
3.3.- Pagos realizados a proyectos en general		0
3.4.- Pagos por gastos de administración y generales		118.361
Sueldos de Administración		20.472
Leyes Sociales		5.611
Gastos Administrativos		17.190
Impuestos Pagados		28.062
Boletas de Garantías Emitidas		27.025
Prestamos		20.000
4.- SALDO FINAL		51.334

Notas Explicativas a los Estados Financieros (Información de contexto analítica)

1. Información General

ONG Simón de Cirene fue fundada mediante Decreto Supremo N°110, el 17 de enero de 1997 por Juan Francisco Lecaros, con el objetivo de difundir buena gestión acompañando a organizaciones sin fines de lucro y pequeñas empresas para que la pongan en práctica. Anhelamos una sociedad que se construya a sí misma. Que sean sus propias organizaciones las primeras protagonistas de la batalla por una sociedad más desarrollada, íntegra y humana.

Nuestro foco está en la capacitación y emprendimiento, y con quienes trabajamos son Organizaciones Sin Fines de Lucro, microempresarios y emprendedores.

2. Criterios Contables Aplicados

a. Período Contable

Los presentes estados financieros se encuentran referidos al período de doce meses comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2014.

b. Bases de preparación

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS).

c. Bases de presentación

Los estados financieros consolidados se presentan en miles de pesos, por ser esta la moneda funcional de la organización.

d. Bases de consolidación

Los estados financieros se encuentran consolidados y, por lo tanto, incluyen los activos, pasivos, resultados y flujo de efectivo. Los montos y efectos de las transacciones efectuadas entre las entidades consolidadas (cuentas relacionadas) han sido eliminadas.

e. Criterio de reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen sobre la base de lo devengado, al momento de establecerse compromisos contractuales o formales por donaciones o subvenciones, y por el perfeccionamiento de las ventas de bienes o servicios.

f. Bases de conversión

No existen saldos en monedas distintas al peso chileno.

g. Activo Fijo

Los bienes del activo fijo se registran a su valor de adquisición y/o construcción.

La depreciación es determinada en base al método lineal considerando la vida útil asignada para los distintos grupos de bienes.

h. Existencias

No aplica

- i. Bases y forma de cálculo de la indemnización por años de servicio
La Corporación no efectúa provisión por este concepto por no tener compromisos pactados a todo evento.

3. Cambios Contables

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2014 están regidos por normas financiero- contables IFRS (Normas Internacionales de información financiera).

4. Caja y Bancos

No es relevante presentar el detalle de la composición del Banco.

Monto Final Banco al 31 de Diciembre del 2014: M\$ 51.334.

5. Inversiones y Valores Negociables

No existen inversiones.

6. Fuentes de financiamiento y aportes por cobrar

A continuación se presenta el detalle de las cuentas que se consideraron más relevantes:

- **Deudores por venta**
 1. Asimet M\$ 49.308
 2. Proforma M\$ 24.155.
 3. Otic Agrocap M\$ 6.156.
- **Facturas de Ventas:**
 1. SENCE: M\$ 48.053.
 2. Fundación Minera Escondida: M\$ 3.980.
 3. Otros: M\$ 2.031.
- **Boletas de Garantías:**
 1. Fondo Proyecto Más por Chile – Ministerio de Desarrollo Social
 - a. Monto: M\$ 30.000.
 - b. Vencimiento: 05/02/2015
 2. Fondo Más por Chile – Ministerio de Desarrollo Social
 - a. Monto: M\$ 24.000.
 - b. Vencimiento: 05/09/2015
 3. Fondo Más Fundaciones por Fundaciones – Ministerio de Desarrollo Social
 - a. Monto: M\$ 13.200.
 - b. Vencimiento: 15/05/2015
 4. SENCE:
 - a. Monto: M\$ 7.125.
 - b. Vencimiento: año 2015
 5. Centro Español Intermedio
 - a. Monto: M\$ 2.999.
 - b. Vencimiento: 30/06/2015
 6. ASIMET:
 - a. Monto: M\$ 6.242.
 - b. Vencimiento: 30/06/2015
 7. OTIC Agrocap:
 - a. Monto: M\$ 1.102.
 - b. Vencimiento: 30/06/2015
 8. Municipalidad de las Condes
 - a. Monto: M\$ 1.540.
 - Vencimiento 31-12-2014

- **Cuentas por Pagar y Acreedores Varios**
 1. M\$ 24.000. corresponden a una línea de capital de trabajo que se utilizó para la emisión de la Boleta de Garantía correspondiente al Fondo Más por Chile responsabilidad..
 2. Otros.
- **Fondos Recibidos en Administración:**
Corresponden a la contabilización de dos ingresos precibidos por adelantado por parte del Ministerio de Secretaria General de Gobierno por M\$ 10.000..

7. Impuesto a la Renta

A continuación se presenta el detalle del Impuesto a la Renta. La Corporación Simón de Cirene, es además, dueña de la Sociedad Anónima Cerrada Servicios de Capacitación S de C S.A., por lo tanto, se presenta el detalle de cada una de las organizaciones de manera independiente.

DETERMINACIÓN RENTA LÍQUIDA IMPONIBLE AL 31.12.2014

	O.N.G. Simón de Cirene M\$	Servicios de Capacitación S de C S.A. M\$
Resultado según Balance al 31.12.2014	41.750	46.895
Agregados:		
Correccion Monetaria PP 2014	8	22
Corrección Monetaria Activo Fijo 2014	624	31
Otros Egresos	2.855	
Provision vacaciones 2014	3.090	9.215
Exceso Tope 10% RLI At 46 DL 3063 de 1979		16.424
Provisión Impto Renta año 2014		
Total Agregados	6.577	25.692
Deducciones:		
Corrección Monetaria del patrimonio tributario	-12.614	-518
Correccion Monetaria Depreciación acumulada 2014	-125	
Utilidad empresa relacionada SDC	-50.070	
Diferencia Depreciación Finaciera v/s Tributaria	-52	1
Total Deducciones	-62.860	-519
Desagregados		
Item afecto imppto Unico ART 21 LRI		-9.215
Renta Líquida al 31 de Diciembre de 2014	-14.533	62.853
Impuesto Primera Categoría		Tasa 21% 13.199

8. Contingencias y Compromisos

No existen contingencias y/o compromisos que reportar al 31 de diciembre de 2014.

9. Hechos Posteriores

No existieron hechos posteriores significativos que afectaran los Estados Financieros.

10. Remuneraciones de los Directores, Consejeros (de haberlos), y equipo Directivo

Los Directores no perciben remuneraciones.

Los sueldos brutos mensuales aproximados del equipo directivo son:

- Gerente General: M\$ 3.500.
- Encargado del Área Microempresa: M\$ 1.550.
- Encargado del Área Social: M\$ 1.700.
- Encargado del Área Comunidad: M\$ 1.500.
- Encargada de Finanzas y Desarrollo de Proyectos: M\$ 1.200.

Los profesionales a cargo de realizar los cursos para el Área Microempresa reciben un sueldo bruto mensual de \$600.000 durante los meses que están realizando cursos. Mientras que para quienes realizan clases o talleres en el Área Social el pago es de M\$50. por mañana de 4 horas trabajada.

11. Cambios Patrimoniales (en caso de que sea aplicable)

a. Variaciones Patrimoniales

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
Patrimonio Inicial	203.374	0	0	203.374
Trasposos por término de restricciones	0	0	0	0
Variaciones según Estado de Actividades (Resultado de Ejercicio)	41.750	0	0	41.750
Patrimonio Final	245.125	0	0	245.125

b. Término de Restricciones

No aplica, ya que no existen partidas patrimoniales con restricciones al cierre de cada ejercicio.

c. Descripción de las restricciones que pesan sobre el patrimonio

No aplica.

12. Apertura de gastos por proyectos y clasificación según Estado de Actividades
Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones M\$	Restricciones Temporales M\$	Restricciones Permanentes M\$	Total M\$
Ingresos y Ganancias	734.180	0	0	734.180
Aportes estatales	265.827	0	0	265.827
Aportes privados	462.862	0	0	462.862
Otros	5.492			5.492
Gastos y Pérdidas	(674.492)	0	0	(674.492)
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios	(329.855)	0	0	(329.855)
Gastos proyectos	(297.970)	0	0	(297.970)
Gastos Administrativos	(43.731)	0	0	(43.731)
Otros Egresos	(2.936)			(2.936)
Total	59.688	0	0	59.688

13. Apertura por proyecto

A continuación se desglosan los ingresos y gastos de proyectos de Simón de Cirene como:
Diplomado en Gestión de Empresas Sociales, Bono Empresa & Negocio y Becas Franquicias
Tributarias y otros.

	Donacion M\$	Fondo y proyectos	Fundacion minera M\$	Otros Proyectos M\$	Bono Empresa y Negocio M\$	Becas Sociales M\$	Diplomado M\$	Becas Laborales M\$	Otros Proyectos M\$	Otros M\$	Total M\$
Ingresos											
Privados	329.354	0	31.716	72.692	0	0	14.021	0	15.079	0	462.862
Estatales	0	67.200	0	0	48.053	56.212	0	79.619	14.743	0	265.827
Otros Ingresos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5.492	5.492
Ingresos totales	329.354	67.200	31.716	72.692	48.053	56.212	14.021	79.619	29.822	5.492	734.180
										0	
										0	
Gastos y Pérdidas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Directos:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
honorarios	(17.018)	(40.159)	(7.921)	(58.868)	(9.990)	(28.015)	(5.249)	(21.084)	(12.360)	0	(200.665)
Gastos programas y proyectos	(172.580)	(5.673)	(5.481)	(24.937)	(30.381)	(9.863)	(2.682)	(36.729)	(9.646)	0	(297.970)
										0	
Indirectos:										0	
Sueldos, leyes sociales y honorarios	(120.336)	0	0	(8.854)	0	0	0	0	0	0	(129.189)
Gastos generales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gastos administración	(19.420)	(2.098)	(1.165)	(21.047)	0	0	0	0	0	0	(43.731)
Otros Egresos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(2.937)	(2.937)
Egresos Totales	(329.354)	(47.930)	(14.568)	(113.705)	(40.372)	(37.878)	(7.931)	(57.813)	(22.005)	(2.937)	(674.492)
Resultado Operacional	0	19.270	17.148	(41.013)	7.681	18.334	6.090	21.806	7.817	2.555	59.688

IV. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de Diciembre de 2014, de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Juan Francisco Lecaros	Presidente	5.392.050-0	

Fecha: 7 de Julio de 2015